

Анализ чувствительности бюджетного плана

Цель анализа чувствительности – определение степени влияния изменения исходных данных плана на его финансовый результат.

Методика анализа: изменяем выбранные показатели исходного бюджета, уменьшая их, а затем увеличивая с шагом 10%, после каждого изменения производим перерасчет промежуточных показателей плана и отображаем на графике соотношение значения исходного показателя (ось X) и итогового показателя (ось Y).

В качестве исходного показателя возьмите пропорциональное изменение (рост или падение) объема продаж изделий А и Б (бюджет №1).

В качестве итогового показателя возьмите прибыль от продаж (бюджет №10).

Постройте график зависимости объема продаж и прибыли от продаж. Найдите критический минимальный объем продаж, при котором прибыль от продаж становится равной нулю (точку безубыточности).

Анализ чувствительности бюджетного плана

Цель анализа чувствительности – определение степени влияния изменения исходных данных плана на его финансовый результат.

Методика анализа: изменяем выбранные показатели исходного бюджета, уменьшая их, а затем увеличивая с шагом 10%, после каждого изменения производим перерасчет промежуточных показателей плана и отображаем на графике соотношение значения исходного показателя (ось X) и итогового показателя (ось Y).

В качестве исходного показателя возьмите пропорциональное изменение (рост или падение) цен на изделия А и Б (бюджет №1).

В качестве итогового показателя возьмите прибыль от продаж (бюджет №10).

Постройте график зависимости объема продаж и прибыли от продаж. Найдите критический минимальный объем продаж, при котором прибыль от продаж становится равной нулю (точку безубыточности).