

## Методические указания по теме «Роль и место цены в системе хозяйствования на предприятии»

### Цена

- это денежное выражение стоимости, ценности (полезности) единицы товара для потребителя;
- это сумма денег, за которую покупатель готов купить, а производитель продать;
- это экономическая категория, служащая для косвенного измерения величины, затраченного на производство товара, общественно-необходимого рабочего времени.

В условиях рыночных отношений роль цены резко возрастает для любой организации, т.к. от уровня цены зависят:

- ✓ величина прибыли предприятия;
- ✓ конкурентоспособность продукции и предприятия;
- ✓ финансовая устойчивость предприятия.

В хозяйственной практике различают несколько классификаций цен. В таблице 1 представлена их классификация.

Таблица 1 – Классификация цен

№ п/п	Признак	Деление
1	По обслуживанию оборота	1.1 <i>оптовая цена предприятия</i> (цена без НДС) - включает полную себестоимость и прибыль; 1.2 <i>отпускная цена предприятия</i> изготовителя формируется на основе оптовой цены и налога на добавленную стоимость, а также акциза на подакцизные товары; 1.3 <i>розничная</i> это отпускная цена с учетом торговых надбавок или наценок (цена, по которой товар реализуется в розничную торговую сеть, населению и предприятиям). Торговые надбавки включают прибыль, НДС, издержки торговых организаций и розничных торговцев; 1.4 <i>закупочная цена</i> - устанавливается на сельскохозяйственную продукцию и носит договорный характер, не включает НДС и акциз ; 1.5 <i>тарифы</i> - цены на услуги 1.5 <i>тарифы</i> - цены на услуги: - <i>тарифы грузового и пассажирского транспорта</i> – это плата за передвижение груза и пассажиров, взимаемая транспортными организациями с отправителей грузов и населения; - <i>тарифы на коммунальные и бытовые услуги населению</i> – плата за различного рода услуги, оказываемые населению коммунальными и бытовыми службами.

### **Расчет цены методом «полных затрат» (задача1)**

Цена определяется путем прибавления к полной себестоимости или фиксированного размера прибыли (например, 1000, 100 руб.) или процента прибыли (рентабельности) (%П или %R). При этом методе, объем производства должен быть равен объему реализации.

1. Себестоимость производственная $S_{произв} (C_{пр})$	
2. Коммерческие	$KP_j = \%KP \ C_{npj} (S_{npj})$

расходы	
3. Себестоимость полная $S_{полн.} (C_{полн})$	$S_{полн.j} = S_{произв.j} + KP_j$ или
4. Прибыль по изделию	$\Pi = \%R * S_{полн}$ $\%R$ – рентабельность изделия
5. Цена оптовая предприятия-изготовителя	$C_{опт} = S_{полн} + \Pi$
7. Налог на добавленную стоимость	$НДС = 20\% * C_{опт}$ Ставка НДС=20%
7. Цена отпускная предприятия-изготовителя	$C_{отп} = C_{опт} + НДС$

## 2. Точка безубыточности (задача №2 и №3).

Метод целевого ценообразования - при нем предприятие должно рассчитывать, при каком уровне цены будут достигнуты объемы продаж, позволяющие возместить издержки и получить целевую (желаемую) прибыль. Он основывается на анализе точки безубыточности производства или на основе графика безубыточности.

*Точкой безубыточности* называют критический объем продаж, при котором предприятие покрывает все свои расходы не получая прибыли, но и без убытка.

*Точка критического объема производства* показывает объем производства, при котором выручка от реализации продукции (выручка от продажи продукции) равна ее полной себестоимости.

В точке (безубыточности) критического объема полные затраты равны выручке.

Точку безубыточности (точку критического объема) можно рассчитать по формулам:

$$q_{крит} = \frac{Z_{пост}}{C_{уд} - Z_{пер}^{уд}}, \text{ шт} \qquad q_{крит} = \frac{Z_{пост} + \Pi}{C_{уд} - Z_{пер}^{уд}}, \text{ шт}$$

Где

$Z_{пост}^{\Sigma}$  – общая величина постоянных расходов предприятия, руб.

К постоянным затратам (расходам) относятся затраты по статьям «Накладные расходы (НР=ОПР+ОХР)» и «Коммерческие расходы»;

$Z_{пер}^{уд}$  – удельные переменные расходы (сумма переменных затрат в полной себестоимости изделия в расчете на одно изделие), руб.

### Практическая часть

#### Задание 1

Производственная себестоимость единицы изделия «А» составляет 55000 руб., коммерческие расходы=10%, рентабельность изделия=140%, НДС=20%. Определить отпускную цену изделия «А», используя метод «полных затрат».

#### Задание 2

Предприятие производит продукцию одного наименования по цене 12530 руб. за единицу. Удельные переменные расходы составляют 9395 руб. Общая величина постоянных расходов предприятия составляет 11589000 руб. В результате роста арендной платы общие постоянные расходы увеличились на 11%.

Определить, каким образом увеличение постоянных расходов повлияло на величину критического объема.

### Задание 3

Предприятие производит продукцию одного наименования по цене 865 руб. за единицу. Удельные переменные расходы составляют 522 руб. Общая величина постоянных расходов предприятия составляет 2425 тыс. руб. *Определить:*

- 1. безубыточный объем выпуска продукции;*
- 2. финансовый директор поставил цель достичь желаемой прибыли в размере 550 т.руб., каким образом это повлияло на величину критического объема;*
- 3. новую цену продукции, если объем выпуска оставить неизменным (п.1), при достижении желаемой прибыли (550 т.руб.).*

Ответы:

Задание 1.

Наименование	
отпускная цена, руб.	174240

Задание 2.

Наименование	
Увеличение точки безубыточности, штук	407

Ответы:

Задание 3.

Наименование	Задание 1	Задание 2	Задание 3
	7070 шт.	8673 шт.	942,8 руб.