

Тема «Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности»

Предприятие – это самостоятельный хозяйствующий субъект экономики, производящий продукцию, выполняющий работы и оказывающий услуги в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

Согласно Гражданскому кодексу РФ предприятие трактуется (старая редакция):

Предприятие, как юридическое лицо – это организация,

- которая имеет в собственном хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество,
- отвечает по своим обязательствам этим имуществом,
- может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные или иные неимущественные права,
- нести обязанности,
- быть истцом и ответчиком в суде и арбитраже,
- иметь самостоятельный бухгалтерский баланс,
- расчетный и иные счета в банке.

Основные признаки предприятия, делающие его самостоятельным субъектом рыночных отношений.

1. Организационное единство - это наличие на предприятии коллектива, организованного определенным образом, имеющего свою внутреннюю структуру и порядок управления.

2. Производственно-техническое единство - это объединение предприятием экономических ресурсов для производства товаров и услуг (определенный комплекс средств производства, капитал, технологии).

3. Наличие обособленного имущества, которое предприятие самостоятельно использует в определенных целях.

4. Предприятие несет полную ответственность своим имуществом по обязательствам, возникающим в процессе его деятельности.

5. Оперативно-хозяйственная и экономическая самостоятельность - предприятие само осуществляет разного рода сделки и операции, само получает прибыль и несет убытки.

Согласно Гражданскому кодексу РФ (ст.132 ГК РФ) предприятие трактуется (новая редакция):

Предприятием как объектом прав признается имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности.

Согласно действующей редакции ГК РФ предприятие уже в целом как имущественный комплекс признается недвижимостью.

В статье 132 ГК РФ представлено, что в состав предприятия как имущественного комплекса входит все виды имущества, предназначенные для его деятельности:

- **материальные:** земельные участки, здания, сооружения, оборудование, инвентарь, сырье, продукцию;
- **нематериальные:** права требования, а также права на обозначения, индивидуализирующие предприятие, его продукцию, работы и услуги (коммерческое **обозначение**, **товарные** знаки, знаки **обслуживания**), и другие исключительные права, если иное не предусмотрено законом или договором.

Одна из главных целей предприятия – это превышение результатов над затратами, т.е. достижение возможно большей прибыли или возможно высокой рентабельности.

Задачи предприятия определяются интересами владельца, размерами капитала, ситуацией внутри предприятия и внешней средой, в которой предприятие функционирует. К основным задачам предприятия относятся:

- 1) бесперебойный и ритмичный выпуск высококачественной продукции в соответствии с имеющимися производственными возможностями;
- 2) удовлетворение общественных потребностей в продукции, всемерный учет требований потребителей, формирование эффективной маркетинговой политики;
- 3) эффективное использование производственных ресурсов (основного капитала, материальных, финансовых и трудовых ресурсов), повышение эффективности производства;
- 4) разработка стратегии и тактики поведения предприятия на рынке;
- 5) обеспечение конкурентоспособности предприятия и его продукции, поддержание высокого имиджа и деловой репутации предприятия.
- 6) совершенствование организации производства, труда и управления; использование новейших достижений НТП в производстве;
- 7) обеспечение социальной эффективности производства (рост квалификации и большей содержательности труда работников, повышение их уровня жизни, создание благоприятного морально-психологического климата в трудовом коллективе).

Для достижения цели и задач, предприятия должны выполнять следующие функции:

- 1) выпускать высококачественную продукцию, систематически ее обновлять и оказывать услуги в соответствии со спросом и имеющимися производственными возможностями;
- 2) рационально использовать производственные ресурсы с учетом их взаимозаменяемости;
- 3) разрабатывать стратегию и тактику поведения предприятия и корректировать их в соответствии с изменяющимися обстоятельствами;
- 4) систематически внедрять все новое и передовое в производство, в организацию труда и управление;
- 5) заботиться о своих работниках, росте их квалификации и большей содержательности труда, повышении их жизненного уровня, создании благоприятного социально-психологического климата в трудовом коллективе;
- 6) обеспечивать конкурентоспособность предприятия и продукции, поддерживать высокий имидж предприятия;
- 7) проводить гибкую ценовую политику;
- 8) осуществлять другие функции.

Функции предприятия зависят от размеров предприятия, отраслевой принадлежности и формы собственности.

Все юридические лица (предприятия и организации) в обязательном порядке проходят государственную регистрацию и включаются в единый государственный реестр юридических лиц, открытый для всеобщего ознакомления. Все юридические лица действуют на основании устава, либо устава и учредительного договора, либо только на основании учредительного договора.

Наличие уставного капитала – необходимое условие для регистрации любого предприятия. Уставный капитал – это сумма средств, первоначально инвестированных собственниками для обеспечения уставной деятельности организации; уставный капитал определяет минимальный размер имущества юридического лица, гарантирующего интересы его кредиторов.

Минимальный размер уставного капитала строго регламентируется российским законодательством и зависит, в первую очередь, от выбранной компанией организационно-правовой формы деятельности. Максимальный размер уставного капитала не ограничен законом и определяется учредителями самого предприятия.

Задание 1.

Предложите оптимальную организационно-правовую форму для следующих предприятий (организаций):

1. Завод по производству автомобилей;
2. Фирма по производству и продаже пластиковых окон и сопутствующих товаров (жалюзи, витрин и т.д.);
3. Станция техобслуживания (СТО);
4. Завод по переработке металлических отходов;
5. Фирма по производству дорожных знаков;
6. Дизайнерская студия.

При выборе организационно-правовой формы необходимо учесть следующие критерии:

- специализация предприятия (организации);
- количество учредителей;
- порядок распределения доходов;
- материально-техническую базу;
- объем финансов, необходимых для открытия предприятия;
- численность персонала;
- особенности налогообложения.

Задание 2.

Обсудите, по каким критериям акционерное общество предпочтительнее частного предприятия:

- непрерывность существования;
- гибкость;
- риск;
- ликвидность вложений;
- налоги;
- расходы на содержание;
- возможность обращаться в суд с иском.

Задание 3.

На основании организационно-экономического содержания ООО, определяемого Гражданским кодексом РФ, Федеральным законом от 28.02.98 г. №14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью (ред. от 29.06.2015), определить причины широкого распространения такой организационно-правовой формы, общество с ограниченной ответственностью. Исходные данные:

- порядок формирования и особенности вклада имущества в уставной капитал общества;
- особенности учредительных документов;
- специфические права участника ООО, отличающими его от правового положения от других хозяйственных обществ;
- особенности ответственности участников по обязательствам ООО;

Тишкова Р.Г., онлайн-курс «Экономика и управление предприятием», НГТУ, 2024 г.

- порядок распределения прибыли;
- особенности в публичности отчетности ООО;
- особенности выпуска ценных бумаг общества;
- порядок реорганизации и ликвидации общества.

Задание 4.

На основании организационно-экономического содержания акционерного общества, определяемого Гражданским кодексом РФ, Федеральным законом от 26.12.95 г. №208-ФЗ (ред. от 29.06.2015) определить преимущества и недостатки открытого акционерного общества.

Исходные данные:

- особенности содержания устава;
- число акционеров закрытого и открытого акционерного общества;
- особенности отчуждения акций и их продажи;
- особенности формирования уставного капитала;
- типы акций и права их владельцев;
- особенности выхода участников из закрытого и открытого акционерного общества.