

ТЕМА: ПРЕДПРИЯТИЕ КАК СУБЪЕКТ И ОБЪЕКТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Предприятие, как объект экономики.
2. Классификация предприятий.

1. Предприятие, как объект экономики

Предприятие - главное звено общественного производства, где происходит непосредственное создание продукции, оказание услуг и выполнение работ.

Предприятие - это самостоятельный хозяйствующий субъект экономики, производящий продукцию, выполняющий работы и оказывающий услуги в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

Производственное предприятие - это обособленная, специализированная единица, основанием которой является профессионально-организованный трудовой коллектив, способный с помощью имеющихся средств производства, изготовить нужную потребителям продукцию (работу, услугу) соответствующего назначения, номенклатуры и ассортимента.

Согласно Гражданскому кодексу РФ предприятие трактуется (старая редакция):

Предприятие, как юридическое лицо – это организация,

- которая имеет в собственном хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество,
- отвечает по своим обязательствам этим имуществом,
- может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные или иные неимущественные права,
- нести обязанности,
- быть истцом и ответчиком в суде и арбитраже,
- иметь самостоятельный бухгалтерский баланс,
- расчетный и иные счета в банке.

Основные признаки предприятия, делающие его самостоятельным субъектом рыночных отношений.

1. Организационное единство - это наличие на предприятии коллектива, организованного определенным образом, имеющего свою внутреннюю структуру и порядок управления.

2. Производственно-техническое единство - это объединение предприятием экономических ресурсов для производства товаров и услуг (определенный комплекс средств производства, капитал, технологии).

3. Наличие обособленного имущества, которое предприятие самостоятельно использует в определенных целях.

4. Предприятие несет полную ответственность своим имуществом по обязательствам, возникающим в процессе его деятельности.

5. Оперативно-хозяйственная и экономическая самостоятельность - предприятие само осуществляет разного рода сделки и операции, само получает прибыль и несет убытки.

Согласно Гражданскому кодексу РФ (ст.132 ГК РФ) предприятие трактуется (новая редакция):

Предприятием как объектом прав признается имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности.

Согласно действующей редакции ГК РФ предприятие уже в целом как имущественный комплекс признается недвижимостью.

В статье 132 ГК РФ представлено, что в состав предприятия как имущественного комплекса входит все виды имущества, предназначенные для его деятельности:

- *материальные*: земельные участки, здания, сооружения, оборудование, инвентарь, сырье, продукцию;
- *нематериальные*: права требования, а также права на обозначения, индивидуализирующие предприятие, его продукцию, работы и услуги (коммерческое обозначение, товарные знаки, знаки обслуживания), и другие исключительные права, если иное не предусмотрено законом или договором.

Задачи предприятия:

1. Бесперебойный и ритмичный выпуск высококачественной продукции в соответствии с имеющимися производственными возможностями.

2. Удовлетворение общественных потребностей в продукции, всемерный учет требований потребителей, формирование эффективной маркетинговой политики.

3. Эффективное использование производственных ресурсов (основного капитала, материальных, финансовых и трудовых ресурсов), повышение эффективности производства.

4. Разработка стратегии и тактики поведения предприятия на рынке.

5. Обеспечение конкурентоспособности предприятия и его продукции, поддержание высокого имиджа и деловой репутации предприятия.

6. Совершенствование организации производства, труда и управления; использование новейших достижений НТП в производстве.

7. Обеспечение социальной эффективности производства (рост квалификации и большей содержательности труда работников, повышение их уровня жизни, создание благоприятного морально-психологического климата в трудовом коллективе).

Задачи предприятия определяются:

- 1) Интересами владельца
- 2) Размерами капитала
- 3) Ситуацией внутри предприятия
- 4) Внешней средой

Одна из *главных целей предприятия* - это превышение результатов над затратами, т.е. достижение возможно большей прибыли или возможно высокой рентабельности.

Чтобы достигнуть этой цели, предприятия должны **выполнять следующие функции**:

- 1) выпускать высококачественную продукцию, систематически ее обновлять и оказывать услуги в соответствии со спросом и имеющимися производственными возможностями;
 - 2) рационально использовать производственные ресурсы с учетом их взаимозаменяемости;
 - 3) разрабатывать стратегию и тактику поведения предприятия и корректировать их в соответствии с изменяющимися обстоятельствами;
 - 4) систематически внедрять все новое и передовое в производство, в организацию труда и управление;
 - 5) заботиться о своих работниках, росте их квалификации и большей содержательности труда, повышении их жизненного уровня, создании благоприятного социально-психологического климата в трудовом коллективе;
 - 6) обеспечивать конкурентоспособность предприятия и продукции, поддерживать высокий имидж предприятия;
 - 7) проводить гибкую ценовую политику и осуществлять другие функции.
- Функции предприятия зависят от размеров предприятия, отраслевой принадлежности и формы собственности.

Любое предприятие функционирует в определенной среде, оно может действовать только в том случае, если среда допускает его, т.е. на эффективность работы предприятия оказывает влияние внутренняя и внешняя среда.

Внутренняя среда предприятия - это среда, которая определяет технические и организационные условия работы предприятия и является результатом управленческих решений. Предприятие анализирует внутреннюю среду предприятия с целью выявления слабых и сильных сторон его деятельности. Это необходимо потому, что предприятие не может воспользоваться внешними возможностями без наличия определенного внутреннего потенциала. При этом ему необходимо знать свои слабые места, которые могут усугубить внешнюю угрозу и опасность.

Внутренняя среда организаций включает в себя следующие основные элементы: производство, финансы, маркетинг, управление персоналом, организационная структура.

Анализ внутренней среды для предприятия важен потому, что:

- 1) предприятию важно определить свои внутренние возможности, потенциал, на который можно рассчитывать в конкурентной борьбе для достижения поставленных целей;
- 2) подобный анализ внутренней среды позволяет лучше уяснить цели и задачи предприятия.

Основные элементы внутренней среды предприятия.

1. Производство: объем, структура, темпы производства; номенклатура продукции; обеспеченность сырьем и материалами, уровень запасов, скорость их использования;

наличный парк оборудования и степень его использования, резервные мощности; экология производства; контроль качества; патенты, торговые марки и т.д.

2. Персонал: структура, квалификация, количественный состав работников, производительность труда, текучесть кадров, стоимость рабочей силы, интересы и потребности работников.

3. Организация управления: организационная структура, методы управления, уровень менеджмента, квалификация, способности и интересы высшего руководства, престиж и имидж предприятия.

4. Маркетинг охватывает все процессы, связанные с планированием производства и реализацией продукции, такие как: производимые товары, доля рынка, каналы распределения и сбыта продукции, маркетинговый бюджет и его исполнение, маркетинговые планы и программы, стимулирование сбыта, реклама, ценообразование.

5. Финансы - это показатель, который позволяет увидеть всю производственно-хозяйственную деятельность предприятия. Финансовый анализ позволяет вскрыть и оценить источники проблем на качественном и количественном уровне.

6. Культура и имидж предприятия: слабоформализуемые факторы, которые создают образ предприятия; высокий имидж предприятия позволяет привлечь работников высокой квалификации, стимулировать потребителей к покупке товаров и т.п.

Внутренняя среда - это люди (персонал), средства производства (СП)-средства труда и предметы труда, финансы и информация.

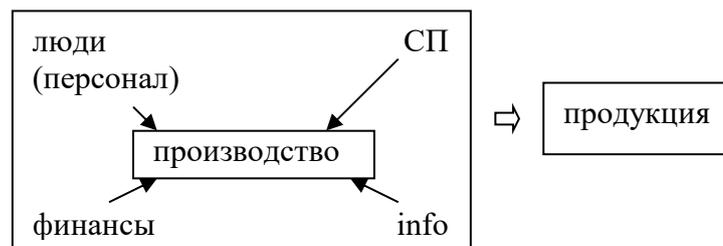


Рисунок 1 - Внутренняя среда предприятия

Внешняя среда предприятия - это условия и факторы, возникающие независимо от деятельности предприятия и оказывающие существенное воздействие на него. Внешние факторы подразделяют на две группы:

1) факторы прямого воздействия (микросреда) - это факторы, которые оказывают прямое (непосредственное) влияние на деятельность предприятия. К таким факторам относят поставщиков ресурсов, потребителей, конкурентов, трудовые ресурсы, государство, профсоюзы, акционеров (если предприятие является акционерным обществом);

2) факторы косвенного воздействия (макросреда) - это факторы, которые не оказывают прямого действия на деятельность предприятия, но их следует учитывать для выработки правильной стратегии.

Можно выделить следующие наиболее значимые факторы косвенного воздействия:

1) политические факторы - основные направления государственной политики и методы ее реализации, возможные изменения в законодательной и нормативно-технической базе, заключаемые правительством международные соглашения в области тарифов и торговли и т.д.;

2) экономические факторы - темпы инфляции или дефляции; уровень занятости трудовых ресурсов; международный платежный баланс; процентные и налоговые ставки; величина и динамика внутреннего валового продукта; производительность труда и т.д.;

3) социальные факторы внешней среды - отношение населения к работе и качеству жизни; обычаи и традиции, существующие в обществе; разделяемые людьми ценности; менталитет общества; уровень образования и т.п.;

4) технологические факторы - их анализ позволяет предвидеть возможности, связанные с развитием науки и техники, а также оперативно перестроиться на производство и реализацию технологически перспективного продукта, спрогнозировать момент отказа от используемой технологии.

Внешняя среда оказывает влияние на деятельность предприятия и делится на макро и микро среду.

Макро среда определяется: политическими, экономическими, демографическими, природно-климатическими, научно-техническими, культурными факторами.

Микро среда представляет собой взаимоотношение предприятия с потребителями продукции, поставщиками сырья и компонентов производства, конкурентами, смежные предприятия, органы центральной и местной власти.

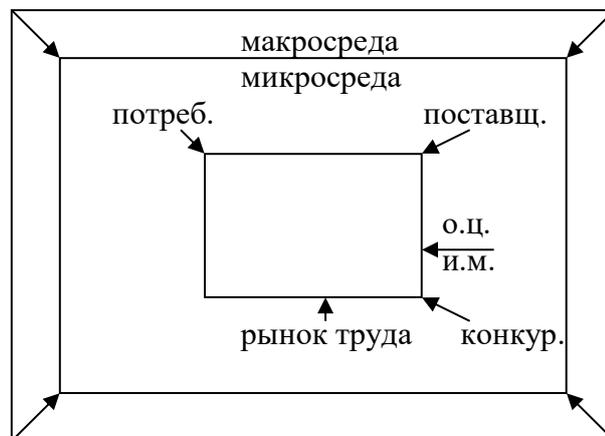


Рисунок 2 - Внешняя среда предприятия

Структура предприятия

Структура предприятия - это состав и соотношение его внутренних звеньев (цехов, участков, отделов, служб) и формы их взаимосвязи в процессе деятельности предприятия. Выделяют общую, производственную и организационную структуру управления предприятием.

Общая структура предприятия - это комплекс производственных и непроизводственных подразделений, их связи и соотношения по численности работников, площади,пускной способности.

Производственные подразделения - цехи и участки, в которых изготавливается основная продукция, материалы, полуфабрикаты, запчасти, вырабатываются различные виды энергии, осуществляются различные виды ремонта.

Непроизводственные подразделения - подразделения, обслуживающие работников предприятия: столовые, буфеты, медпункты, профилактории, клубы, жилищно-коммунальные отделы и т.п.

Производственная структура предприятия - это форма организации производственного процесса, под которой понимаются состав производственных цехов, участков и служб и формы их взаимодействия в процессе производства продукции. Производственная структура характеризует разделение труда между подразделениями предприятия и их кооперацию. Производственная структура формируется под воздействием многих факторов: номенклатуры производимой продукции, ее конструктивных особенностей и технологии изготовления; трудоемкости и масштаба производства продукции; организации обслуживания производства; уровня специализации и кооперирования на предприятии.

Основной структурной единицей крупного предприятия является цех.

Цех - обособленное в административном отношении подразделение, где выполняются основные, вспомогательные или обслуживающие производственные процессы.

Основные цеха - это цеха, в которых непосредственно выполняются какие-либо стадии технологического процесса по превращению исходных сырья и материалов в готовую продукцию, на которой специализируется данное предприятие.

Вспомогательные цеха - это цеха, обеспечивающие нормальное функционирование процесса производства (инструментальный, ремонтный, модельный, энергетический, паросиловой и др.).

Обслуживающие цеха - это цеха, занимающиеся оказанием различных услуг производству (транспортное, складское хозяйство, санитарно-технические устройства, телефонная связь, центральные заводские лаборатории).

Побочные цеха - это цеха, занимающиеся переработкой отходов и побочных продуктов основного производства, а подсобные цеха - это цеха, где осуществляется деятельность, не связанная с производственным профилем предприятия (производство тары, кирпича, сельскохозяйственной продукции).

Крупные цеха содержат производственные участки.

Участок - это наименьшее административно-производственное подразделение, где коллектив рабочих выполняет однотипные технологические операции или различные операции по изготовлению однотипной продукции. В зависимости от характера участия в производственном процессе участки делят на основные и вспомогательные.

Рабочее место - это зона приложения труда одного или нескольких работников, определенная на основании трудовых и других действующих норм и оснащенная необходимыми средствами.

Инфраструктура предприятия - это материально-вещественный комплекс, создающий условия для эффективной деятельности предприятия. Инфраструктура предприятия включает 2 составные части:

- производственная - состоит из обслуживающих и вспомогательных производств, обеспечивающих основной производственный процесс сырьем, материалами, топливом, энергией, инструментом, а также поддерживающих оборудование в работоспособном состоянии;

- непроизводственная - это объекты социальной сферы, находящиеся на балансе предприятия, функционирующие для обслуживания работников предприятия или оказания услуг на сторону.

2.Классификация предприятий

Все юридические лица (организации) в обязательном порядке проходят государственную регистрацию и включаются в единый государственный реестр юридических лиц, открытый для всеобщего ознакомления.

А также после завершения процедуры регистрации, каждому субъекту хозяйствования (фирмам всех форм, как и индивидуальным предпринимателям) присваивается цифровой уникальный код из общероссийского классификатора предприятий и организаций (ОКПО). Этот код указывается в свидетельстве Госкомстата. Код несет в себе сведения о его владельце, и он обязательно указывается в отчетных и финансовых документах, а также при деловой переписке, для отправки платежей через банки и других юридически значимых действий.

Все юридические лица действуют на основании устава, либо устава и учредительного договора, либо только на основании учредительного договора.

Наличие *уставного капитала* – необходимое условие для [регистрации любой фирмы](#). *Уставный капитал* - это сумма средств, первоначально инвестированных собственниками для обеспечения уставной деятельности организации; уставный капитал определяет минимальный размер имущества юридического лица, гарантирующего интересы его кредиторов.

Минимальный размер уставного капитала строго регламентируется российским законодательством и зависит, в первую очередь, от выбранной компанией организационно-правовой формы деятельности. Что касается максимального размера уставного капитала, то он не ограничен законом и определяется учредителями самого предприятия.

Вкладами в уставный капитал могут являться имущество (склады, здания, сооружения и др. материальные ценности), ценные бумаги, интеллектуальная собственность, а также вклады в рублях и валюте.

Стоимость вкладов в рублях и валюте оценивается совместным решением участников хозяйственных субъектов и определяется их доля в уставном капитале.

Следует отметить, что в России применяется две шкалы МРОТ:

- одна для регулирования оплаты труда и определения размеров пособий по временной нетрудоспособности,
- вторая – для исчисления налогов, сборов и штрафов. Именно второй вариант шкалы МРОТ используется для определения минимального размера уставного капитала. В настоящее время она составляет 100 рублей

Минимальный размер уставного капитала также может быть указан в твёрдой денежной сумме.

Минимальный размер уставного капитала (фонда) составляет:

-для общества с ограниченной ответственностью — 10 000 руб. (ст.14 закона №14-ФЗ).

-для публичного общества (ПАО)— 100 000 руб. (ст.26 закона №343-ФЗ от 3.07.2016 г. вступил в силу с 1.01.2017 года).

-для непубличного общества (нПАО) – 10 000 руб. (ст.26 закона №343-ФЗ от 3.07.2016 г. вступил в силу с 1.01.2017 года).

Тишкова Р.Г., онлайн-курс «Экономика и управление предприятием, НГТУ, 2024 г.

-для государственного предприятия — 5000 МРОТ (ст.12 закона №161-ФЗ)

-для муниципального унитарного предприятия — 1000 МРОТ (ст.12 закона №161-ФЗ).

Для государственной регистрации должно быть оплачено не менее половины уставного капитала. Для акционерного общества допускается государственная регистрация без оплаты уставного капитала, причём не менее 50% уставного капитала должно быть оплачено в течение трёх месяцев с момента государственной регистрации, а полная оплата должна состояться в течение одного года с момента государственной регистрации.

Если размер имущественного вклада составляет более 200 МРОТ, то необходимо заключение независимого оценщика о стоимости передаваемого имущества. В остальных случаях имущество оценивается по договорной стоимости.

Учредители не имеют права изменить вид передаваемого имущества, его стоимость или порядок передачи без изменения учредительных документов. При выходе из общества участнику (учредителю) возмещается его доля в уставном капитале, не позже чем после 6 месяцев после окончания финансового года. Право участников общества с ограниченной ответственностью на выход должно быть закреплено в уставе, в противном случае выход не допускается.

Таблица 1 – Классификация предприятий (организаций)

Наименование классификационных признаков	Деление (виды предприятий)
1. По назначению готовой продукции	1.1. Предприятия, производящие средства производства, 1.2. Предприятия, производящие предметы потребления.
2. По размерам	2.1. Микропредприятия (15 человек/120 млн руб.) 2.2. Малые (16-100 чел/800 млн руб.) 2.3. Средние (101-250/2 млрд руб.) 2.4. Крупные (свыше 250 чел/ от 10 млрд до 35 млрд руб. включительно) <i>Примечание:</i> При определении предприятия к указанным группам используют следующие критерии (2019 год): ✓ среднесписочная численность персонала, ✓ максимальный годовой доход, ✓ размер активов. <i>Малые:</i> Промышленность, строительство, транспорт-100 человек. Научно-техническая сфера, с/хозяйство -60 человек Оптовая торговля-50 человек Розничная торговля, бытовое обслуживание-30 человек В остальных отраслях и при осуществлении других видов деятельности-50 человек.
3. По структуре	3.1. Узкоспециализированные предприятия: ограниченный ассортимент продукции массового или крупносерийного производства (выпуск чугуна, выпуск электроэнергии) 3.2. Многопрофильные: широкий ассортимент и различное назначение продукции (в промышленности и сельском хозяйстве) 3.3. Комбинированные: один вид сырья или готовой продукции на одном и том же предприятии превращается параллельно или последовательно в другой, а затем в третий вид и т. д.
4. По сферам национальной	4.1. Предприятия сферы материального производства (создающие

экономики	материальные ценности или выполняющие функции, являющиеся продолжением процесса производства в сфере обращения). Предприятия различных отраслей (видов экономической деятельности): машиностроения, приборостроения, черной и цветной металлургии, топливно-энергетического комплекса, сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство; строительство, транспорт и связь, оптовая и розничная торговля и т.д. 4.2.Предприятия непромышленной сферы (обслуживающие население): - образование; - здравоохранение и социальные услуги; - прочие коммунальные, социальные и персональные услуги и т.д.
5. По признаку технической и технологической общности	Предприятия 5.1.с непрерывным процессом, 5.2.с дискретным процессом производства, 5.3. с преобладанием механических процессов производства, 5.4. с преобладанием химических процессов производства
6.По времени работы	Предприятия 6.1.круглогодичного действия, 6.2. сезонного действия
7. По назначению готовой продукции: (по функционально-потребительскому назначению)	7.1. Предприятия, производящие средства производства (группа «А»), 7.2.Предприятия, производящие товары народного потребления (группа «Б»)
8. По масштабам и типам производства	8.1. Массового и крупносерийного производства, 8.2. Серийного и мелкосерийного производства, 8.3. Индивидуального и опытного производства
9. По характеру потребляемого сырья	9.1. Предприятия добывающей промышленности (угольной); 9.2.Предприятия обрабатывающей промышленности(легкой, пищевой, машиностроительной и т.д.)
10. По характеру деятельности (согласно Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности ОК 029-2014 (ОКВЭД) от 31 января 2014 г. N 14-ст, вступил в силу с 11 июля 2016 года)	10.1.промышленные, 10.2.производственные, 10.3.торговые, 10.4. транспортные, 10.5. финансовые (банки, страховые и налоговые компании) и т.д. 10.6.сколько видов деятельности, столько и предприятий Согласно ОКВЭД: <ul style="list-style-type: none"> • Раздел А. Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство. • Раздел В. Добыча полезных ископаемых. • Раздел С. Обрабатывающие производства. • Раздел Д. Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха. • Раздел Е. Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений.. • Раздел Ф. Строительство. • Раздел Г. Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов. • Раздел Н. Транспортировка и хранение.. • Раздел И. Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания.. • Раздел Ж. Деятельность в области информации и связи. • Раздел К. Деятельность финансовая и страховая..

	<ul style="list-style-type: none"> • Раздел L. Деятельность по операциям с недвижимым имуществом. • Раздел M. Деятельность профессиональная, научная и техническая.. • Раздел N. Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги. • Раздел O. Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение. • Раздел P. Образование. • Раздел Q. Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг/ • Раздел R. Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений. • Раздел S. Предоставление прочих видов услуг. • Раздел T. Деятельность домашних хозяйств как работодателей; недифференцированная деятельность частных домашних хозяйств по производству товаров и оказанию услуг для собственного потребления. • Раздел U. Деятельность экстерриториальных организаций и органов.
<p>11. По участию иностранного капитала</p>	<p>11.1. Совместные 11.2. Зарубежные, т. е. наши предприятия в других странах 11.3. Иностранные, иностранные предприятия в нашей стране</p>
<p>12. По видам дробления</p>	<p>12.1. Головные предприятия 12.2. Дочерние предприятия 12.3. Филиалы</p>
<p>13. По видам объединений</p>	<p>13.1. Производственные 13.2. Республиканские 13.3. Региональные 13.4. Национальные 13.5. Транснациональные 13.6. Разновидности объединений, таких как: Корпорация (акционерное общество) – это организация (союз организаций), созданная для защиты интересов и привилегий участников и образующая самостоятельное юридическое лицо. Корпорации способствуют решению двух фундаментальных проблем рыночной экономики: привлечение капитала для осуществления крупных проектов и диверсификация риска. Консорциум (от лат. <i>consortium</i> — соучастие, сотоварищество) – временное объединение предприятий на основе соглашения для осуществления ограниченных по срокам и содержанию проектов в области производства, финансов, науки, экологии и др. Стороны остаются юридически самостоятельными организациями. Финансирование консорциума осуществляется за счет средств его участников. Картель – соглашение предприятий, как правило, одной отрасли, сохраняющих юридическую и экономическую самостоятельность, целью которого является воздействие на рынок путем ограничения конкуренции через регулирование цен, рынков сбыта, объемов производства и продаж, доступа к источникам сырья, сроков платежей, ассортимента, условий найма сотрудников и др. Формы картелей могут классифицироваться по различным критериям. Синдикат (от гр. <i>syndikos</i> — действующий сообща) – разновидность картельного соглашения, которое предполагает сбыт продукции его участников через единый сбытовой орган, создаваемый в форме акционерного общества или общества с ограниченной ответственностью. Участники синдиката, как и картеля, сохраняют свою юридическую и коммерческую самостоятельность, а иногда и собственную сбытовую сеть, которая тесно связана с синдикатской сбытовой конторой или обществом. Форма синдиката наиболее распространена в отраслях</p>

	<p>с массовой однородной продукцией: горнодобывающей, металлургической, химической.</p> <p>Трест представляет собой объединение, в котором различные предприятия, ранее принадлежащие разным предпринимателям, сливаются в единый производственный комплекс, теряя свою юридическую и хозяйственную самостоятельность. В тресте объединяются все стороны хозяйственной деятельности предприятий, а не одна какая-нибудь сторона, как в картеле или синдикате. Форма треста удобна для организации комбинированного производства, т.е. объединения в одной компании предприятий разных отраслей промышленности, либо представляющих собой последовательные ступени обработки сырья, либо играющих вспомогательную роль одна по отношению к другой.</p> <p>Холдинговая компания (холдинг) – представляет собой организацию, владеющую контрольными пакетами акций других компаний с целью осуществления по отношению к ним функций контроля и управления. В состав активов холдинга входят контрольные пакеты акций других предприятий.</p> <p>- головная компания (общество), создаваемое крупными монополиями для управления дочерними предприятиями через систему участия. Приобретая контрольный пакет (не менее 51%) акций холдинг расширяет контроль из единого центра над десятками и сотнями предприятий, расположенных в разных географических точках. Холдинг объединяет капитал нескольких фирм для решения крупных технико-экологических проектов и аккумулировать необходимые денежные средства для финансирования конкретных программ.</p> <p>Концерн (от англ. <i>concern</i> — участие, интерес) – объединение юридически самостоятельных предприятий под общим руководством в хозяйственной деятельности путем установления над ними финансового контроля за счет покупки или обмена акциями. Каждая входящая организация сохраняет свою юридическую, финансовую и коммерческую самостоятельность при решении своих уставных задач. Концерн осуществляет деятельность путем централизации функций научно-технического и производственного развития, инвестиционной, финансовой и внешнеэкономической деятельности. Для концерна характерно комбинирование и диверсификация производства, выпуск конкурентной продукции, ускорение внедрения новых технологий и техники. По направлениям объединения различают вертикальные и горизонтальные концерны, а также конгломераты. Руководящим органом выступает самая крупная организация системы.</p> <p>- это одна из самых сложных форм объединения, поскольку включает в себя предприятия разных отраслей промышленности, банков, транспорта, торговли и осуществляет совместную деятельность на основе добровольной централизации функций (финансовой, научно-технической, производственной, инвестиционной, внешнеэкономической).</p> <p>Конгломерат (от лат. <i>conglomerate</i> — скопившийся, собранный) -представляет собой организационную форму объединения предприятий, которая возникает в результате слияния различных фирм, вне зависимости от их горизонтальных или вертикальных связей. Конгломератные слияния подразделяются на несколько типов: функциональные; рыночно ориентированные; чисто конгломератные. Основными способами образования конгломератов являются слияние и поглощение фирм различной производственной и коммерческой ориентации, в результате которого одна из них выживает, а остальные утрачивают свою самостоятельность и прекращают существование.</p> <p>-монополистическое объединение, диверсифицированная корпорация, возникшая в результате слияния разнородных, не связанных между собой по отраслевому или технологическому</p>
--	---

	<p>признакам предприятий, фирм, кредитных учреждений, находящихся под единым контролем.</p> <p>Финансово-промышленные группы (ФПГ) представляют собой диверсифицированные многофункциональные структуры, образующиеся в результате объединения капиталов предприятий, кредитно-финансовых и инвестиционных институтов, а также других организаций с целью максимизации прибыли, повышения эффективности производственных и финансовых операций, усиления конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках, упрочения технологических и кооперационных связей, роста экономического потенциала их участников. Характерной чертой нынешнего этапа развития финансово-промышленных групп является их многоотраслевая направленность. Создание финансово-промышленных групп осуществляется несколькими способами: по инициативе участников, по решению государственных органов, по межправительственным соглашениям. По масштабам деятельности финансово-промышленные группы (ФПГ) делятся на следующие виды: региональные; межрегиональные; транснациональные; ФПГ, среди участников которых имеются юридические лица стран СНГ. По способу устройства различаются вертикальные ФПГ, горизонтальные ФПГ, конгломераты. ФПГ с точки зрения их центра создания, консолидирующего ядра, вокруг которого выстраивается вся группа, условно делятся на банковские, промышленные, торговые. По способу создания все ФПГ можно подразделить на созданные по решению органов власти и в инициативном порядке.</p> <p>Транснациональная корпорация (ТНК) представляет собой особый вид корпорации, переросшей национальные рамки и осуществляющей деятельность на мировом рынке через свои заграничные филиалы и дочерние общества. Это национальная компания с зарубежными активами, т.е. национальная по капиталу и контролю, но международная по сфере своей деятельности. Транснациональные корпорации выступают преимущественно в форме международных трестов и концернов, которые создают обширную сеть подконтрольных зарубежных предприятий.</p>
<p>14. По формам собственности</p>	<p>14.1. Государственные (принадлежат государству), 14.2. Муниципальные (управляются органами местной власти), 14.3. Частные (принадлежат конкретному лицу), 14.4. Коллективные (принадлежат группе лиц), 14.5. Смешанные (разделено между государством и частниками) 14.6. Совместные с иностранными юридическими или физическими лицами.</p>
<p>15. По организационно-правовой форме "ОК 028-2012. Общероссийский классификатор организационно-правовых форм" (утв. Приказом Росстандарта от 16.10.2012 N 505-ст) (ред. от 24.10.2018)</p>	<p>Объектами классификации в ОКОПФ являются организационно-правовые формы юридических лиц, являющихся коммерческими или некоммерческими организациями; организаций, созданных в соответствии с законодательством без прав юридического лица, и международных организаций, а также граждан, осуществляющих коммерческую деятельность или деятельность, не отнесенную законодательством к предпринимательству.</p> <p>Под организационно-правовой формой понимается способ закрепления (формирования) и использования организацией имущества и вытекающие из этого ее правовое положение и цели предпринимательской деятельности.</p> <p>Исходя из способа закрепления имущества и целей предпринимательской деятельности, юридические лица разделяются на организации, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности (коммерческие организации) либо не имеющие извлечение прибыли в качестве такой цели и не распределяющие полученную прибыль между участниками (некоммерческие организации).</p> <p>15.1. Коммерческие предприятия (преследуют извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности).</p>

	<p>1. <i>Хозяйственные товарищества</i> – это объединение частных предпринимателей, коммерческих организаций, которые в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут ответственность по его обязательствам, принадлежащим им имуществом. Прибыль и убытки распределяются пропорционально долям в складочном капитале.</p> <p>1.1. полные товарищества, 1.2. товарищества на вере (коммандитные)</p> <p>2. <i>Хозяйственные общества</i> - объединение капиталов, требующие устава и уставного капитала не менее определенного минимума согласно закону. Риск участники несут в виде утрат в сумме вкладов.</p> <p>2.1 Акционерные общества: - публичные (ПАО) – уставный капитал не менее 100 тыс. руб., - непубличные (нПАО) – уставный капитал не менее 10 тыс. руб.</p> <p>2.2 Общество с ограниченной ответственностью (ООО).</p> <p>3. <i>Производственные кооперативы (артели).</i> 4. <i>Сельскохозяйственные производственные кооперативы.</i> 5. <i>Сельскохозяйственные артели (колхозы)</i> 6. <i>Рыболовецкие артели (колхозы).</i> 7. <i>Кооперативные хозяйства (коопхозы).</i> 8. <i>Производственные кооперативы (кроме сельскохозяйственных производственных кооперативов)</i> 9. <i>Унитарные предприятия.</i> 9.1 Государственные: на праве оперативного управления и на праве хозяйственного ведения. 9.2 Муниципальные: на праве оперативного управления и на праве хозяйственного ведения.</p> <p>12.2. Некоммерческие предприятия своей целью не ставят получение прибыли, и к ним относятся:</p> <p>1. <u>Потребительские кооперативы</u> 2. <u>Общественные объединения</u> (в том числе религиозные объединения) - <u>общественные организации</u> - <u>общественные движения</u> - органы общественной самодеятельности</p> <p>3. <u>Политические партии</u> 4. <u>Фонды</u> (в том числе общественные фонды) 5. <u>Учреждения</u> (в том числе общественные учреждения) 6. <u>Государственные корпорации</u> 7. <u>Некоммерческие партнерства</u> 8. <u>Автономные некоммерческие организации</u> 9. <u>Общины коренных малочисленных народов</u> 10. <u>Казачьи общества</u> 11. <u>Объединения юридических лиц (ассоциации и союзы)</u> 12. <u>Ассоциации крестьянских (фермерских) хозяйств</u> 13. <u>Территориальные общественные самоуправления</u> 14. <u>Товарищества собственников жилья</u> 15. <u>Садоводческие, огороднические или дачные некоммерческие товарищества</u></p>
--	--

С 01.01.2013 года принята и введена в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 16 октября 2012 г. № 505-ст новая версия Общероссийского классификатора организационно-правовых форм (ОКОПФ) ОК 028-2012 взамен Общероссийского классификатора организационно-правовых форм (ОКОПФ) ОК 028-99. "ОК 028-2012. Общероссийский классификатор организационно-правовых форм" (утв. Приказом Росстандарта от 16.10.2012 N 505-ст) (ред. от 24.10.2018)

Различают следующие виды организационно-правовых форм хозяйствующих субъектов (далее также ОПФ):

1. ОПФ хозяйствующих субъектов, являющихся юридическими лицами-коммерческими организациями
 - **Товарищества**
 - Полные товарищества
 - Товарищества на вере
 - **Общества**

- Общества с ограниченной ответственностью
- **Акционерные общества**
- Публичные акционерные общества
- Непубличные акционерные общества
- **Унитарные предприятия**
- Унитарные предприятия, основанные на праве хозяйственного ведения
- Унитарные предприятия, основанные на праве оперативного управления
- **Прочие**
- Производственные кооперативы
- Крестьянские (фермерские) хозяйства (с 1 января 2010 г.)
- Хозяйственные партнерства
- 2. ОПФ хозяйствующих субъектов, являющихся юридическими лицами - некоммерческими организациями (НКО)
- Потребительские кооперативы
- Общественные объединения (в том числе религиозные объединения)
- Общественные организации
- Общественные движения
- Органы общественной самодеятельности
- Политические партии
- Фонды (в том числе общественные фонды)
- Учреждения (в том числе общественные учреждения)
- Государственные корпорации
- Некоммерческие партнерства
- Автономные некоммерческие организации
- Общины коренных малочисленных народов
- Казачьи общества
- Объединения юридических лиц (ассоциации и союзы)
- Ассоциации крестьянских (фермерских) хозяйств
- Территориальные общественные самоуправления
- Товарищества собственников жилья
- Садоводческие, огороднические или дачные некоммерческие товарищества
- 3. ОПФ хозяйствующих субъектов без образования юридического лица
- Паевые инвестиционные фонды
- Простые товарищества
- Представительства и филиалы
- Индивидуальные предприниматели

Данные реестра о юридическом лице:

- полное и сокращённое наименование на русском языке;
- организационно-правовая форма;
- место нахождения постоянно действующего исполнительного органа юридического лица (лица, выполняющего его функции);
- способ образования;
- сведения об учредителях (участниках);
- в отношении акционерных обществ — сведения о держателях реестров их акционеров;
- в отношении обществ с ограниченной ответственностью — сведения о размерах и номинальной стоимости долей в уставном капитале общества, принадлежащих обществу и его участникам, о передаче долей или частей долей в залог или об ином их обременении, сведения о лице, осуществляющем управление долей, переходящей в порядке наследования;
- подлинники или засвидетельствованные в нотариальном порядке копии учредительных документов;
- сведения о правопреемстве — для юридических лиц, созданных в результате реорганизации иных юридических лиц, для юридических лиц, в учредительные документы которых вносятся изменения в связи с реорганизацией, а также для юридических лиц, прекративших свою деятельность в результате реорганизации;
- дата регистрации изменений, внесённых в учредительные документы, или, в случаях, установленных законом, дата получения регистрирующим органом уведомления об изменениях, внесённых в учредительные документы;
- способ прекращения деятельности;
- сведения о нахождении в процессе ликвидации;
- размер указанного в учредительных документах коммерческой организации уставного капитала;
- данные лица, имеющего право без доверенности действовать от имени юридического лица;

- сведения о филиалах и представительствах;
- идентификационный номер налогоплательщика, код причины и дата постановки на учет в налоговом органе;
- номер и дата регистрации в качестве страхователя:
- в территориальном органе Пенсионного фонда Российской Федерации;
- в исполнительном органе Фонда социального страхования Российской Федерации;
- сведения о нахождении в процессе реорганизации;
- сведения о том, что юридическое лицо, являющееся хозяйственным обществом, находится в процессе уменьшения его уставного капитала.

Примеры ОПФ

а) государственных и муниципальных учреждений

Самым простым наименованием ОПФ государственных учреждений являются ФГУ (федеральные) и ГУ (областные, Москвы и Санкт-Петербурга). Иногда добавляется в ОПФ слово «бюджетное», например у ОПФ лесничеств, исправительных колоний. В наименование ОПФ может входить слово «областное» и даже название субъекта РФ: «Новосибирской области», «города Москвы», но не обязательно.

ОПФ государственных учреждений:

- Федеральное государственное учреждение
- Федеральное государственное автономное учреждение
- Областное государственное учреждение (Государственное областное учреждение), ОГУ
- Государственное учреждение
- Федеральное государственное бюджетное учреждение
- Федеральное государственное бюджетное учреждение науки
- Областное государственное бюджетное учреждение
- Государственное бюджетное учреждение Новосибирской области
- Государственное бюджетное учреждение города Москвы
- Государственное бюджетное учреждение
- Государственное (муниципальное) казенное учреждение
- Учреждения образования, здравоохранения и культуры имеют свои собственные наименования ОПФ:
- ОПФ образовательных учреждений:
- Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования
- Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
- Государственное образовательное учреждение среднего профессионального образования
- Государственное образовательное учреждение
- Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
- Муниципальное дошкольное образовательное учреждение
- Муниципальное учреждение дополнительного образования
- ОПФ военных образовательных учреждений:
- Федеральное государственное военное образовательное учреждение высшего профессионального образования
- Государственное военное образовательное учреждение высшего профессионального образования
- ОПФ учреждений исполнения наказаний:
- Федеральное казенное учреждение
- ОПФ учреждений здравоохранения:
- Федеральное государственное учреждение здравоохранения
- Государственное учреждение здравоохранения
- Муниципальное учреждение здравоохранения
- ОПФ учреждений культуры:
- Федеральное государственное учреждение культуры
- Государственное бюджетное учреждение культуры Свердловской области
- Государственное учреждение культуры города Москвы
- Необычные ОПФ:
- Областное государственное образовательное учреждение для детей — сирот и детей, оставшихся без попечения родителей
- Государственное специальное реабилитационное образовательное учреждение среднего профессионального образования – техникум для инвалидов
- Федеральное государственное образовательное учреждение среднего (полного) общего образования «Астраханское суворовское военное училище Министерства внутренних дел Российской Федерации» — не имеет указания «военное».

б) государственных и муниципальных унитарных предприятий

ОПФ унитарных предприятий:

- Федеральное государственное унитарное предприятие

Тишкова Р.Г., онлайн-курс «Экономика и управление предприятием, НГТУ, 2024 г.

- Государственное областное унитарное предприятие
- Государственное унитарное предприятие
- Муниципальное унитарное предприятие