

**ФИНАНСОВЫЕ  
РЕЗУЛЬТАТЫ И  
ЭФФЕКТИВНОСТЬ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ПРЕДПРИЯТИЯ.  
ПРИБЫЛЬ\*.  
РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ\***

**Тишкова Р.Г., онлайн-курс «Экономика и управление  
предприятием», НГТУ, 2024 г.**

# ФОРМИРОВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Предприятие знает объем продаж по каждому наименованию изделия/продукции ( $N_j$ ) в натуральных единицах измерения (шт., м, л, кг, т и т.д.):

$N_A, N_B, N_B$  и т.д.

2. Предприятие рассчитало, во сколько обходится изготовление изделия/продукции и доведение его до потребителя, т.е. себестоимость  $j$ -ого изделия ( $S_j$ ):

$S_A, S_B, S_B$  и т.д.

3. Затем предприятие определяет цену  $j$ -ого изделия/продукции ( $C_j$ ):

$C_A, C_B, C_B$  и т.д.



- И так, напоминаю последовательность расчета отпускной цены изделия:
- 1.  $S_{\text{произв.}}$  (Производственная)
- 2.  $KР = \%KР * S_{\text{произв.}}$  (КР)
- 3.  $S_{\text{полная}} = S_{\text{произв.}} + KР$
- 4. Прибыль (П) =  $\%П * S_{\text{полн.}} = \%R * S_{\text{полн.}}$
- 5. Ценовая предприятия-изготовителя =  $S_{\text{полн.}} + П$
- 6. НДС =  $\%НДС * \text{Цент.} = \%НДС * (S_{\text{полн.}} + П)$
- 7. Ценовая предприятия-изготовителя =  $\text{Ценовая} + НДС$



4. Начинаем определять конечные финансовые результаты деятельности предприятия:

- положительный абсолютный результат (прибыль)
- отрицательный абсолютный результат (убыток),

составляя Отчет о финансовых результатах.



# СУЩНОСТЬ, ВИДЫ ПРИБЫЛИ

- **Прибыль** – основная цель деятельности любой коммерческой организации

## **Прибыль**

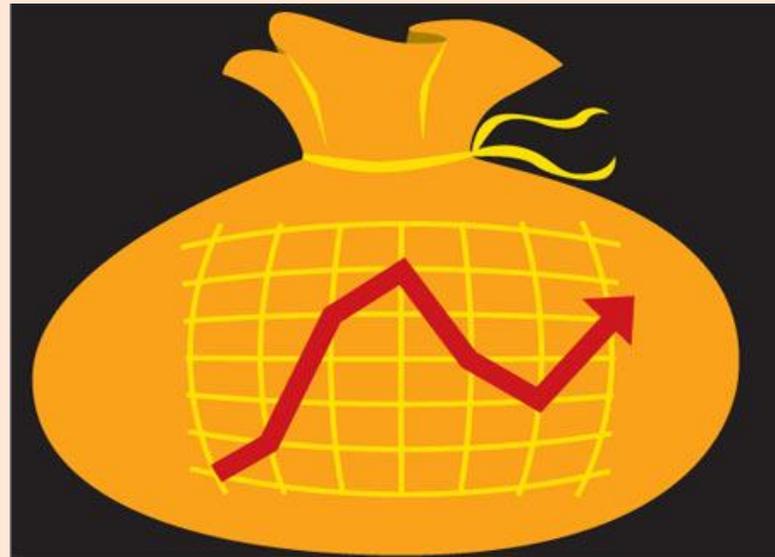
- это превышение результата над затратами;
- это полученные доходы, уменьшенные на величину произведенных расходов (положительный результат);
- это положительный абсолютный показатель



# СУЩНОСТЬ, ВИДЫ ПРИБЫЛИ

## *Убыток*

- это превышение затрат над результатами;
- это полученные доходы, уменьшенные на величину произведенных расходов (отрицательный результат);
- это превышение расходов над доходами;
- это отрицательный абсолютный показатель



# СУЩНОСТЬ, ВИДЫ ПРИБЫЛИ

Прибыль выполняет ряд *функций*:

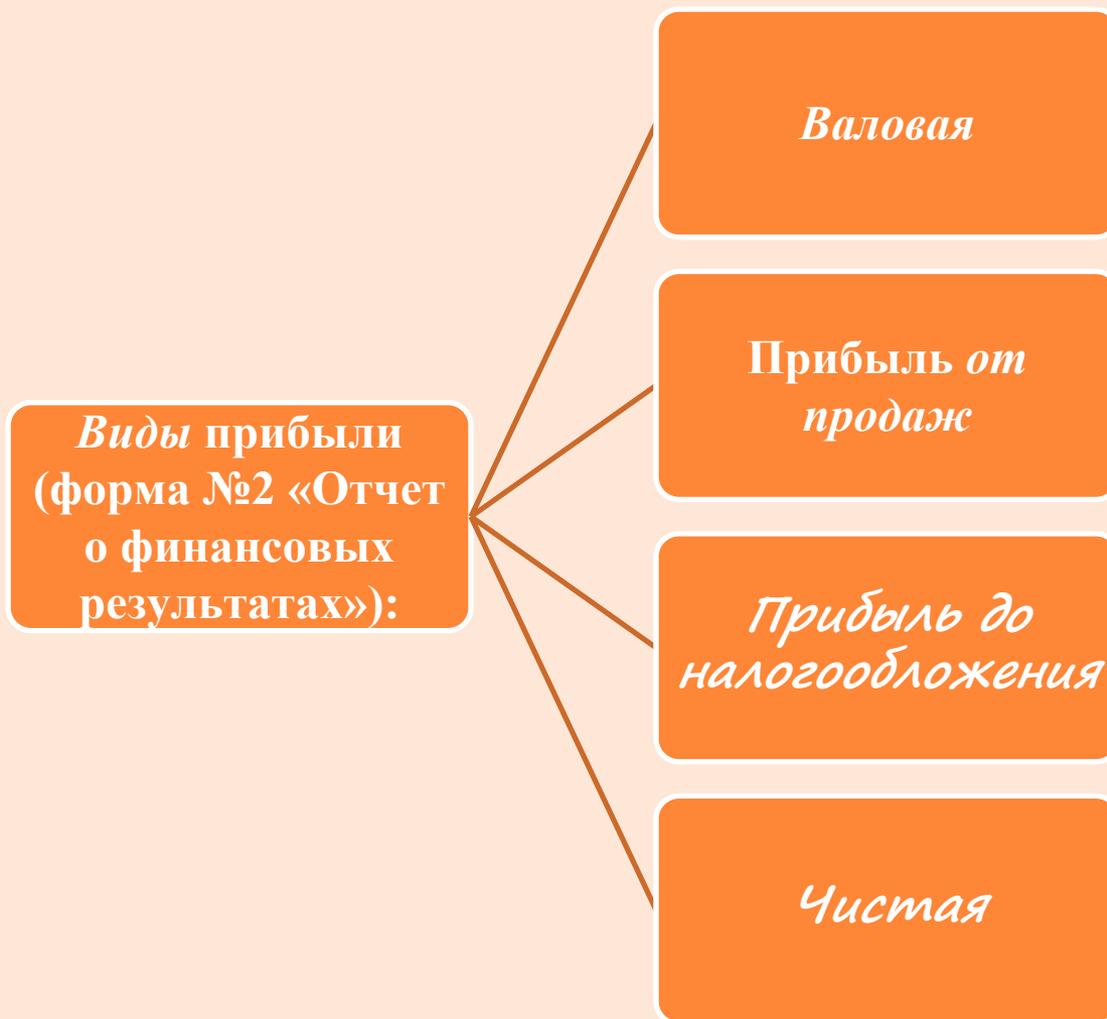
- *характеризует экономический эффект*, полученный в результате деятельности предприятия. Прибыль на предприятии означает, что полученные доходы превышают все расходы, связанные с его деятельностью
- обладает *стимулирующей* функцией. Это связано с тем, что прибыль является одновременно не только финансовым результатом, но и основным элементом финансовых ресурсов предприятия. Поэтому предприятие заинтересовано в получении максимальной прибыли, так как это является основой для расширения производственной деятельности, научно-технического и социального развития предприятия, материального поощрения работников
- является одним из важнейших источников формирования бюджетов разных уровней, что позволяет государству выполнять возложенные на него функции



## **ПРЕДПРИЯТИЕ ОСУЩЕСТВЛЯЕТ ДВА ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, КОТОРЫЕ ПРЕДСТАВЛЕНЫ В ТАБЛИЦЕ**

Наименование вида деятельности			
Основная деятельность (обычные виды деятельности)		Прочие виды деятельности	
Д о х о д ы (результаты)	Расходы (затраты)	П р о ч и е доходы (пример)	Прочие расходы (пример)
Выручка от продажи продукции (Выручка от реализации продукции)	Себестоимость реализованной продукции (общие затраты предприятия на производство и реализацию всей продукции предприятия)	штрафы, пени, неустойки за нарушения договоров, которые признаны должником или присуждены судом	суммы налогов и сборов, относимые на финансовые результаты
<p>Абсолютным результатом основной деятельности является:</p> <p>- Прибыль (убыток) от продажи продукции</p>			

# СУЩНОСТЬ, ВИДЫ ПРИБЫЛИ



# ОТЧЕТ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ

(УПРОЩЕННЫЙ ВАРИАНТ)

№	Наименование показателя	Обозначение	Сущность
<i>Доходы и расходы по основной деятельности (по обычным видам деятельности)</i>			
1	<b>Выручка</b> (за минусом НДС, акцизов) $B = C_{оптовая} * N_i$	<b>В</b>	это денежные средства, полученные от продажи товаров, продукции, работ, услуг предприятия
2	<b>Себестоимость</b> (без КР и УР)	<b>S</b>	
3	<b>Валовая прибыль (1 - 2)</b> $П_{вал} = B - S$	$П_{вал}$	определяется как разница между суммой выручки и себестоимостью
4	<b>Коммерческие расходы</b>	<b>КР</b>	
5	<b>Управленческие расходы</b>	<b>УР</b>	
6	<b>Прибыль от продаж (3-4-5)</b>	$П_{от прод}$	это валовая прибыль, уменьшенная на сумму коммерческих (КР) и управленческих расходов (УР)

# ОТЧЕТ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ

(УПРОЩЕННЫЙ ВАРИАНТ)

№	Наименование	Обозначение	Сущность
<i>Доходы и расходы по прочим видам деятельности</i>			
7	Проценты к получению		
8	Проценты к уплате		
9	Прочие доходы 1	ПД1	
10	Прочие расходы 1	ПР1	
11	Прочие доходы 2	ПД2	
12	Прочие расходы 2	ПР2	
13	<b>Прибыль до налогообложения</b> <b>(6+7-8+9-10+11-12)</b>	П <sub>до н/обл</sub>	<i>определяется на основе прибыли от продаж с учетом прочих доходов и расходов</i>

## Прочие расходы

- проценты, которые организация платит по кредитам и займам;
- расходы, связанные с продажей, выбытием и прочим списанием основных средств менее 20 тыс.руб. (нелинейный способ)
- расходы по оплате услуг кредитных организаций;
- отчисления в резервы (по сомнительным долгам, под обесценение вложений в ценные бумаги);
- суммы налогов и сборов, относимые на финансовые результаты;
- штрафы, пени, неустойки за нарушения договоров, которые признаны организацией или присуждены судом;
- возмещение причиненных организацией убытков;
- убытки прошлых лет, признанные в отчетном году;
- сумма уценки активов;
- курсовые разницы;
- средства на благотворительную деятельность, спортивные мероприятия, отдых развлечения, мероприятия культурно-просветительского характера и др.;

## Прочие доходы

- проценты, полученные по выданным займам;
- доходы от продажи основных средств и другого имущества организации;
- прибыль, полученную по договору простого товарищества;
- проценты за использование банком денежных средств организации, находящихся на счетах;
- активы, полученные безвозмездно;
- прибыль прошлых лет, выявленная в отчетном году;
- курсовые разницы;
- штрафы, пени, неустойки за нарушения договоров, которые признаны должником или присуждены судом;
- суммы кредиторской и депонентской задолженности, по которой истек срок исковой давности;
- сумма дооценки активов;
- прочие другие доходы

# ОТЧЕТ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ

(УПРОЩЕННЫЙ ВАРИАНТ)

№	Наименование	Обозначение	Сущность
	Расходы, нормируемые для целей налогообложения (корректирующие расходы) -рекламные (нормативная величина 1% от выручки); - представительские (нормативная величина 4% от ФОТ);		Величина налогооблагаемой прибыли увеличивается на сумму тех расходов, по которым предусмотрены нормы и нормативы (корректирующие расходы). Фактическая себестоимость включает все виды расходов произведенных предприятием, но при определении налоговой базы происходит корректировка следующих расходов: представительские; расходы на рекламу; размер амортизационных отчислений; расходы по подготовке кадров с учебными заведениями.
14	Представительские расходы : -фактические (для бухгалтерского учета) -нормативные (для	$\Pi_p Pф$  $\Pi_p Pн$	

# ОТЧЕТ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ

(УПРОЩЕННЫЙ ВАРИАНТ)

№	Наименование	Обоз- наче- ние	Сущность
1 5	Расходы на рекламу : -фактические (для бухгалтерского учета) -нормативные (для налогового учета)	$R_{\phi}$  $R_{н}$	
1 6	<b>Прибыль налогооблагаемая</b> $\Pi_{н/обл} = \Pi_{до н/обл} + (\Pi_p R_{\phi} - \Pi_p R_{н}) + (R_{\phi} - R_{н})$	$\Pi_{н/обл}$	прибыль до налогообложения с учетом корректирующих расходов (превышения фактической величины расходов над нормативными расходами)
1 7	Текущий налог на прибыль $ТНП = \Pi_{н/обл} * \%H_{нр}$	$ТНП$	текущий налог на прибыль, определяется как произведение налогооблагаемой прибыли и ставки налога прибыль ( $\%H_{нр} = 20\%$ )
1 8	<b>Прибыль чистая</b> $\Pi_{чист} = \Pi_{до н/обл} - ТНП$	$\Pi_{чист}$	прибыль до налогообложения за вычетом текущего налога на прибыль

## РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ.

Выручка от продажи продукции за отчетный год с НДС – 24000 тыс. руб., себестоимость проданной продукции по форме «Отчет о финансовых результатах» (или раньше «отчет о прибылях и убытках») – 13230 тыс.руб., управленческие расходы – 2293 тыс.руб., коммерческие расходы – 634 тыс.руб., прочие доходы-1 составляют 80 тыс.руб., прочие расходы-1 – 115 тыс.руб., прочие доходы-2 составляют 60 тыс.руб., прочие расходы-2 – 47 тыс. руб.

Представительские расходы (условная величина):

- фактические (для бухгалтерского учета)=200 тыс.руб.
- нормативные (для налогового учета)= 180 тыс.руб.

Расходы на рекламу:

- фактические (для бухгалтерского учета)= 240 тыс.руб.
- нормативные (для налогового учета)=  $1\% * B_{\text{с НДС}}$

Определить прибыль чистую, рентабельность продаж и продукции (решение представить в табличной форме «Отчет о финансовых результатах»).

# ОТЧЕТ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ

(УПРОЩЕННЫЙ ВАРИАНТ)

№	Наименование показателя	Сущность и расчет, тыс.руб.
<i>Доходы и расходы по основной деятельности (по обычным видам деятельности)</i>		
1	<i>Выручка с НДС <math>B_{с\ НДС} = C_{отпускная} * N_i</math></i>	<p><i>это денежные средства, полученные от продажи товаров, продукции, работ, услуг предприятия с НДС</i></p> <p><i>Порядок признания доходов при методе начисления: датой получения дохода признается дата реализации товаров (работ, услуг, имущественных прав), определяемой в соответствии с <u>пунктом 1 статьи 39</u> НК РФ, независимо от фактического поступления денежных средств (иного имущества (работ, услуг) и (или) имущественных прав) в их плату.</i></p> <p><i>Порядок признания доходов при кассовом методе: датой получения дохода признается дата получения денежных средств, если в среднем за предыдущие четыре квартала сумма выручки от реализации товаров (работ, услуг) этих организаций без учета налога на добавленную стоимость не превысила одного миллиона рублей за каждый квартал (ст.273 НК РФ).</i></p> <p><i><math>B_{с\ НДС} = 24000</math> тыс.руб</i></p>

# ОТЧЕТ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ

(УПРОЩЕННЫЙ ВАРИАНТ)

№	Наименование показателя	Сущность и расчет, тыс.руб.
	<i>Доходы и расходы по основной деятельности (по обычным видам деятельности)</i>	
2	Налог на добавленную стоимость $НДС =$ $V_{с\ НДС} * (20\% / 120\%)$	<i>НДС – косвенный налог, представляет собой форму изъятия в бюджет части прироста стоимости, которая создается на всех стадиях производства, товаров, работ, и услуг и вносится в бюджет по мере реализации. <math>НДС = V_{с\ НДС} * (20\% / 120\%) =</math> <math>24000 * (20\% / 120\%) = 4000</math> тыс.руб.</i>
3	Выручка без НДС $V_{б\ НДС} = V_{с\ НДС} - НДС$	<i>это денежные средства, полученные от продажи товаров, продукции, работ, услуг предприятия без НДС <math>V_{б\ НДС} = V_{с\ НДС} - НДС =</math> <math>24000 - 4000 = 20000</math> тыс.руб.</i>

# ОТЧЕТ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ

(УПРОЩЕННЫЙ ВАРИАНТ)

№	Наименование показателя	Сущность и расчет, тыс.руб.
<b>Доходы и расходы по основной деятельности (по обычным видам деятельности)</b>		
4	<b>Себестоимость (без КР и УР)</b> $S$ (без КР и УР)	Себестоимость продукции без КР и УР (ОХР) – это текущие затраты на производство без управленческих и коммерческих расходов в денежном (стоимостном) выражении $S$ (без КР и УР) = 13230 тыс.руб.
5	<b>Валовая прибыль</b> $П_{вал} = B_{\delta НДС} - S$ (без КР и УР)	это разность между суммой выручки и себестоимостью (без КР и УР) $П_{вал} = B_{\delta НДС} - S$ (без КР и УР) = 20000 - 13230 = 6770 тыс.руб.
6	<b>Коммерческие расходы (КР)</b>	это расходы, связанные с реализацией продукции КР = 634 тыс.руб.
7	<b>Управленческие расходы УР (ОХР)</b>	это расходы связанные с обслуживанием и управлением предприятия УР = 2293 тыс.руб.
8	<b>Прибыль от продаж</b> $П_{от продаж} = П_{вал} - КР - УР$	это валовая прибыль, уменьшенная на сумму коммерческих и управленческих расходов $П_{от продаж} = П_{вал} - КР - УР = 6770 - 634 - 2293 = 3843$ тыс.руб.

# ОТЧЕТ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ

(УПРОЩЕННЫЙ ВАРИАНТ)

№	Наименование показателя	Сущность и расчет, тыс.руб.
	<i>Доходы и расходы по прочим видам деятельности</i>	
9	Проценты к получению	<i>Проценты, полученные по ценным бумагам 0</i>
10	Проценты к уплате	<i>0 проценты по кредитам и займам)</i>
11	Прочие доходы(ПД1)	<i>доход от продажи имущества ПД1=80 тыс.руб.</i>
12	Прочие расходы(ПР1)	<i>ПР1=115 тыс.руб.</i>
1 3	Прочие доходы (ПД2)	<i>ПД2=60 тыс.руб.</i>
1 4	Прочие расходы (ПР2)	<i>ПР2=47 тыс.руб.</i>
1 5	<b>Прибыль до налогообложения</b> <i>П<sub>до н/обл</sub> = П<sub>от продаж</sub> + % к получ. - % к упл. - ПД1 - ПР1 + ПД2 - ПР2</i>	<i>Прибыль до налогообложения определяется на основе прибыли от продаж с учетом прочих доходов и расходов П<sub>до н/обл</sub> = П<sub>от продаж</sub> + % к получ. - % к упл. - ПД1 - ПР1 + ПД2 - ПР2 = 3843 + (80 - 115) + (60 - 47) = 3821 тыс.руб.</i>

# ОТЧЕТ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ

(УПРОЩЕННЫЙ ВАРИАНТ)

№	Наименование показателя	Сущность и расчет, тыс.руб.
<b>Расходы, нормируемые для целей налогообложения (корректирующие расходы)</b>		
	Расходы, нормируемые для целей налогообложения (корректирующие расходы) -рекламные расходы (нормативная величина 1% от выручки без НДС); - представительские расходы (нормативная величина 4% от ФОТ)	Величина налогооблагаемой прибыли увеличивается на сумму тех расходов, по которым предусмотрены нормы и нормативы (корректирующие расходы).
16	<b>Представительские расходы:</b> • фактические (для бухгалтерского учета) • нормативные (для налогового учета) = 4% * ФОТ	$П_p P_{\phi} = 200 \text{ тыс.руб.}$  $П_p P_n = 180 \text{ тыс.руб.}$
17	<b>Расходы на рекламу:</b> • фактические (для бухгалтерского учета) • нормативные (для налогового учета) = 1% * $V_{\delta \text{ НДС}}$	$P_{\phi} = 240 \text{ тыс.руб.}$  $P_n = 1\% * V_{\delta \text{ НДС}} = 1\% * 20000 = 200 \text{ тыс.руб.}$

# ОТЧЕТ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ

№	Наименование показателя	Сущность и расчет, тыс.руб.
18	<p><b>Прибыль налогооблагаемая</b></p> $П_{н/обл} = П_{до н/обл} + (П_p P_{\phi} - П_p P_n) + (P_{\phi} - P_n)$	<p>Прибыль налогооблагаемая – это прибыль до налогообложения с учетом корректирующих расходов (превышения фактической величины расходов над нормативными расходами)</p> $П_{н/обл} = П_{до н/обл} + (П_p P_{\phi} - П_p P_n) + (P_{\phi} - P_n) = 3821 + (200 - 180) + (240 - 200) = 3881 \text{ тыс.руб.}$
19	<p>Текущий налог на прибыль</p> $ТНП = П_{н/обл} * \%H_{np.}$	<p>Текущий налог на прибыль, определяется как произведение налогооблагаемой прибыли и ставки налога прибыль (<math>\%H_{np.} = 20\%</math>)</p> $ТНП = П_{н/обл} * \%H_{np.} = 0,2 * 3881 = 776,2 \text{ тыс.руб.}$
20	<p><b>Прибыль чистая</b></p> $П_{чист} = П_{до н/обл} - ТНП$	<p>Прибыль чистая – это прибыль до налогообложения за вычетом текущего налога на прибыль</p> $П_{чист} = П_{до н/обл} - ТНП = 3821 - 776,2 = 3044,8 \text{ тыс.руб.}$

# ОТЧЕТ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ

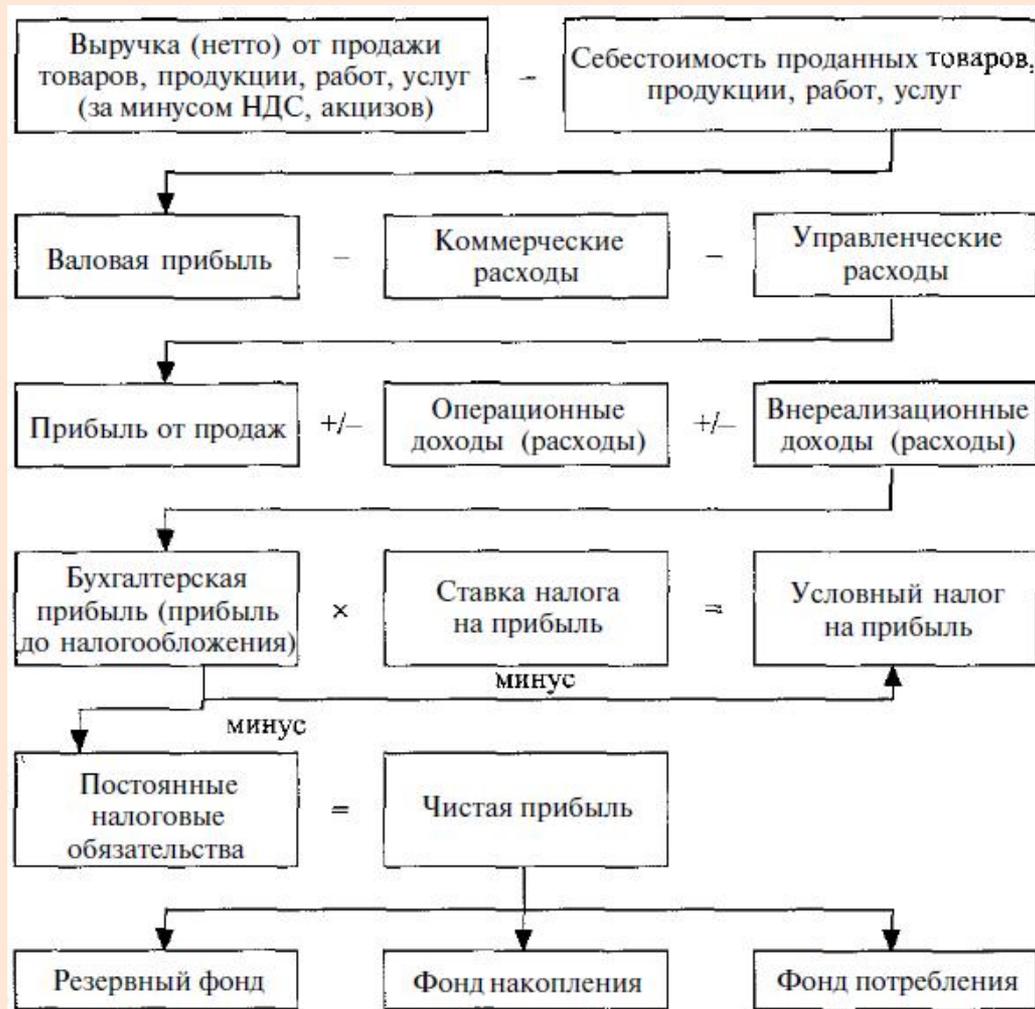
(УПРОЩЕННЫЙ ВАРИАНТ)

№	Наименование показателя	Сущность и расчет, тыс.руб.
<i>Расчет относительных показателей эффективности деятельности предприятия</i>		
21	<p><i>Рентабельность продукции</i></p> $R_{\text{ПП}} = \frac{\text{Прибыль от продаж (от реализации)}}{\text{Себестоимость продукции}} * 100\%$ <p><i>Себестоимость продукции</i>  <math>S_{\text{р.п.}} = S_{\text{(без КР и УР)}} + \text{КР} + \text{УР}</math></p>	<p><i>Рентабельность продукции:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•показывает относительный размер прибыли от продаж, приходящийся на каждый рубль вложенных текущих расходов.</li> <li>•показывает относительный размер прибыли от продаж на каждый рубль текущих расходов.</li> <li>•этот показатель показывает, сколько прибыли от продаж приносит один рубль текущих затрат (себестоимости).</li> </ul> <p><i>R<sub>продукции</sub></i>  <math>= (3843 / (13230 + 634 + 2293)) * 100\% = 23,79\%</math></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•с 1 затраченного рубля себестоимости предприятие получает 23,79 копейки прибыли от продаж;</li> <li>•с общей суммы вложенных текущих затрат (себестоимости) предприятие получает прибыли от продаж 23,79%</li> </ul>

# ОТЧЕТ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ

№	Наименование показателя	Сущность и расчет, тыс.руб.
<i>Расчет относительных показателей эффективности деятельности предприятия</i>		
21	<p><b>Рентабельность продаж</b></p> $R_{\text{продаж}} = \frac{\text{П}_{\text{от продаж}}}{\text{В}} * 100\%$ $\text{П}_{\text{от прод.}} = \text{В} - \text{С}_{\text{р.н.}}$ $\text{В} = \text{П}_{\text{от прод.}} + \text{С}_{\text{р.н.}}$ $100\% = 19,22\% + 80,78\%$	<p><i>Рентабельность продаж</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•показывает, сколько прибыли от продаж приходится на один рубль реализованной продукции (выручки без НДС) или процент (доля) прибыли от продаж в выручке;</li> <li>•показывает, какую прибыль получает предприятие с каждого рубля проданной продукции;</li> <li>•Показывает сколько прибыли от продаж содержится в 1 рубле выручки</li> </ul> <p><b><i>R<sub>продаж</sub> =</i></b>  <b><i>(3843/20000)*100%=19,22%</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•1 рубль выручки приносит 19,22 копейки прибыли от продаж, соответственно, 100-19,22=80,78 копеек – это себестоимость (текущие затраты) в рубле выручки;</li> <li>• в 1 рубле выручки прибыли от продаж содержится 19,22 копейки;</li> <li>•в общей сумме Выручки Прибыли от продаж содержится 19,22%, соответственно</li> </ul>

# СУЩНОСТЬ, ВИДЫ ПРИБЫЛИ (СХЕМА ФОРМИРОВАНИЯ И РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИБЫЛИ)



# РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧИСТОЙ ПРИБЫЛИ

Субъект хозяйствования из фонда чистой прибыли формирует следующие фонды:

фонд накопления, фонд потребления и резервный фонд.

- **Фонд накопления** – средства, направленные на производственное развитие предприятия (образуется за счет прибыли, используется на приобретение и строительство основных фондов производственного и непромышленного назначения и осуществления других капитальных вложений, которые носят безвозвратный характер).
- **Фонд потребления** – создается с целью реализации дивидендной политики и политики социальных выплат (т.е. средства из фонда используются на финансирование социальных нужд и материальное стимулирование работников (премии, не связанные с производственными показателями, материальная помощь, оплата путевок и др., а также выплаты дивидендов). Расходы по фонду потребления также носят безвозвратный характер.



# РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧИСТОЙ ПРИБЫЛИ

*Резервный фонд* – предназначен для покрытия непредвиденных потерь (форс-мажор, стихийные бедствия, убыток).

*Резервный фонд* формируется на основании закона, регулирующего деятельность предприятия, в соответствии с его организационно-правовой формой.

*Резервный фонд* акционерных обществ предназначен только для покрытия убытков, погашения облигаций общества и выкупа собственных акций при отсутствии других средств, его размер должен быть не менее 5 % от величины УК



# СУЩНОСТЬ, ВИДЫ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ

Несмотря на то, что *прибыль* является важнейшим экономическим показателем работы предприятия, она *не характеризует эффективность его работы.*

Для определения эффективности работы предприятия необходимо сопоставить результаты (в данном случае прибыль) с затратами или ресурсами, которые обеспечили эти результаты

*Рентабельность* – это относительный показатель, соизмеряющий результаты с произведенными затратами, которые обеспечили этот результат, который *показывает эффективность работы предприятия*



# СУЩНОСТЬ, ВИДЫ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ

На практике применяется *ряд показателей* рентабельности:

## ○ *Рентабельность изделия*

$$R_{\text{изд}} = \frac{\Pi_{\text{и}}}{C_{\text{п}}} 100 \% = \frac{\text{Ц}_{\text{и}} - C_{\text{п}}}{C_{\text{п}}} 100 \%,$$

где  $\Pi_{\text{и}}$  – прибыль по изделию, руб.;  $C_{\text{п}}$  – полная себестоимость изделия, руб.;  $\text{Ц}_{\text{и}}$  – оптовая цена изделия (единицы продукции), руб.



# СУЩНОСТЬ, ВИДЫ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ

## *Рентабельность продукции -*

**это отношение прибыли от продаж к затратам на ее производство и реализацию (этот показатель показывает, сколько с 1 рубля себестоимости получаем прибыли или сколько процентов прибыли получаем от произведенных текущих затрат, т.е. себестоимости);**

$$R_{\text{продукции}} = \frac{\text{Пот продаж}}{\text{Спродукции (Sпродукции)}} \cdot 100\%$$



# СУЩНОСТЬ, ВИДЫ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ

## *Рентабельность продаж*

это отношение прибыли от продаж к выручке от продажи продукции

(этот показатель показывает, сколько прибыли приходится на 1 рубль выручки или доля (процент) прибыли в общей сумме выручки);

*Общая рентабельность* рассчитывается как отношение прибыли от продаж или чистой прибыли к среднегодовой стоимости основных производственных фондов и оборотных средств:

$$R_{\text{общ}} = \frac{\Pi}{\Phi_{\text{ср.г.}} + \text{СО}} \cdot 100\%$$



## ПРИМЕР 2: РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ИЗДЕЛИЯ

Предприятие выпускает:

- Изделие «А»:
- годовой объем выпуска составляет 35 штук,
- себестоимость изделия 1410 рублей,
- отпускная цена изделия 2230 рублей.

Определить:

- рентабельность изделия двумя подходами;
- Прибыль от продаж двумя подходами.



## ИТАК, НАПОМИНАЮ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ РАСЧЕТА ОТПУСКНОЙ ЦЕНЫ ИЗДЕЛИЯ:

- 1.  $S_{\text{произв}}$
- 2.  $KP = \%KP * S_{\text{произв.}}$  ( $S_{\text{произв.}}$ )
- 3.  $S_{\text{полная}} = S_{\text{произв.}} + KP$
- 4. Прибыль ( $\Pi$ ) =  $\% \Pi * S_{\text{полн.}} = \%R * S_{\text{полн.}}$
- 5. Ценовая предприятия-изготовителя =  $S_{\text{полн.}} + \Pi$
- 6. НДС =  $\% \text{НДС} * \text{Цонт.} = \% \text{НДС} * (S_{\text{полн.}} + \Pi)$
- 7. Цотпускная предприятия-изготовителя =  $\text{Цотовая} + \text{НДС}$



# 1 ПОДХОД:

## РЕШЕНИЕ:

1. Ц<sub>отпускная</sub> изделия (Ц<sub>отп.</sub>) = 2230 руб.
2. НДС = Ц<sub>отп.</sub> \* (20% / 120%) =  
2230 \* (20% / 120%) = 371.67 руб.
3. Ц<sub>отп.</sub> = Ц<sub>отп.</sub> - НДС = 2230 - 371.66 = 1858.33 руб.
4. S<sub>полная</sub> изделия (S<sub>полн.</sub>) = 1410 руб.
5. П<sub>по изделию</sub> = Ц<sub>отп.</sub> - S<sub>полн.</sub> =  
1858.33 - 1410 = 448.33 руб.
6. R<sub>изделия</sub> = (П<sub>по изделию</sub> / S<sub>полн.</sub>) \* 100% =
  - (448.34 / 1410) \* 100% = 31.80%.
  -



## 2 ПОДХОД:

### РЕШЕНИЕ:

$$1. \Pi_{\text{по изделию}} = (C_{\text{отп.}} / 1,2) - S_{\text{полн.}} = C_{\text{отп.}} - S_{\text{полн.}}$$

$$(2230 / 1.2) - 1410 = 448.33 \text{ руб.}$$

$$2. R_{\text{изделия}} = (\Pi_{\text{по изделию}} / S_{\text{полн.}}) * 100\% =$$

$$(448.33 / 1410) * 100\% = 31.80\%.$$



# ПРИБЫЛЬ ОТ ПРОДАЖ ДВУМЯ ПОДХОДАМИ.

## ○ 1 подход:

$$\begin{aligned} \Pi_{\text{от продаж}} &= (C_{\text{отп.}} / 1,2 - S_{\text{полн.}}) * N = \\ & (C_{\text{отп.}} - S_{\text{полн.}}) * N = \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \Pi_{\text{по изделию}} * N &= (2230 / 1,2 - 1410) * 35 = \\ & (1858,33 - 1410) * 35 = \\ & 448,33 \text{ руб.} * 35 \text{ шт.} = 15691,55 \text{ руб.} \end{aligned}$$

## ○ 2 подход:

$$\begin{aligned} \Pi_{\text{от продаж}} &= (C_{\text{отп.}} / 1,2 - S_{\text{полн.}}) * N = \\ & (C_{\text{отп.}} * N) / 1,2 - S_{\text{полн.}} * N = \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} (B_{\text{с НДС}} / 1,2 - S_{\text{р.н.}}) * N &= B_{\text{с НДС}} - S_{\text{р.н.}} = \\ & (2230 / 1,2) * 35 - 1410 * 35 = 1858,33 * 35 - \\ & 1410 * 35 = \end{aligned}$$

$$65041,55 - 49350 = 15691,55 \text{ руб.}$$



# **ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ВЕЛИЧИНУ ПРИБЫЛИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ**

## *Внутренние факторы:*

- **ускорение НТП;**
- **компетентность руководства;**
- **конкурентоспособность продукции;**
- **уровень организации производства и труда и др.**

## *Внешние факторы:*

- **конъюнктура рынка;**
- **уровень цен на потребляемые материально-технические ресурсы;**
- **сроки полезного использования активов;**
- **система налогообложения и др.**



# ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ПРИБЫЛИ И УВЕЛИЧЕНИЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ

**Основные *пути* увеличения прибыли на предприятии:**

- **увеличение объема выпуска продукции;**
- **улучшение качества продукции;**
- **продажа излишнего оборудования и другого имущества или сдача его в аренду;**
- **снижение себестоимости продукции за счет более рационального использования материальных ресурсов, производственных мощностей и площадей, рабочей силы и рабочего времени;**
- **диверсификация производства;**
- **расширение рынка продаж и др.**



# ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ПРИБЫЛИ И УВЕЛИЧЕНИЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ

*Основными путями повышения рентабельности на предприятии являются:*

- **снижение затрат на производство и реализацию продукции;**
- **наращивание объемов производства продукции;**
- **увеличение цен на продукцию в результате улучшения ее качества;**
- **улучшение использования производственных фондов;**
- **совершенствование структуры капитала и источников его формирования;**
- **повышение уровня организации производства и управления и др.**

