

4. Политическая социализация.

Человек не рождается с политической культурой. Он приобретает ее, воспринимая из самых различных источников фактически в течение всей своей жизни. Процесс усвоения индивидами или группами ценностей и норм политической культуры, присущих конкретному обществу позволяющих эффективно выполнять политические роли и функции и тем самым обеспечивать сохранение самого общества и политической системы, называется политической социализацией. Каждый человек индивидуально усваивает нормы, ценности, традиции политических отношений, политического поведения, преломляя их через свои особенности. На политическую социализацию личности оказывают влияние агенты социализации: семья, система образования, общественные и политические организации, церковь, СМИ, политические события (выборы, революции, акты протеста, пикеты)

Политологи выделяют прямую и косвенную политическую социализацию. Прямая социализация — это непосредственное приобретение политических знаний и установок. Косвенная социализация — это своего рода “проекция” черт характера, раннего детского опыта, непосредственного окружения личности на формируемые политические установки. Так, например, установки ребенка по отношению к отцу, формирующиеся в ранние периоды жизни, могут быть в дальнейшем трансформированы в отношении к политическим объектам (президенту, парламенту, суду, партии и т.п.). Косвенная социализация подразумевает усвоение не политических, но соотносящихся с политикой аспектов поведения.

Политическая социализация личности осуществляется в несколько этапов. На первом из них - этапе политизации - у детей под влиянием оценок родителей, их отношений и реакций формируются первые представления о мире политики.

Второй этап - персонализация. В этот период восприятие власти персонифицируется. Образцами власти становятся, к примеру, фигуры президента, премьер-министра или полицейского.

На третьем этапе - этапе идеализации - важнейшим политическим фигурам приписываются определенные качества и на этой основе образуются устойчивые эмоциональные отношения к политической системе.

Четвертый этап, получивший название институционального, характеризуется переходом от персонифицированного восприятия политики к более абстрактному. На этой стадии закладываются представления об институтах власти. Изучая особенности политического мышления у детей, ученые выделили неравномерности политического развития личности. Так, с 11 до 13 лет происходит стремительное развитие политических представлений, в период с 16 до 18 лет этот процесс заметно замедляется. Мышление 15-летних подростков отличается значительно большей степенью абстракций (используются такие понятия, как "власть", "свобода", "права человека"), нежели мышление 11-летних детей (носящее сугубо персонифицированный характер). Именно в подростковый период начинают складываться представления о некоторых коллективных, надиндивидуальных целях действий отдельных политических институтов. В отроческий период жизни закладываются мировоззренческие принципы личности. К наиболее распространенным чертам политического мышления относятся скептицизм, осторожность, трезвость оценок (см.: Шестопад Е.Б. Личность и политика. М., 1988. С. 124). Сформированные в детские и юношеские годы политические предпочтения и установки являются наиболее устойчивыми. Продолжающаяся в течение всей жизни социализация не оказывает сколь-нибудь серьезного влияния на трансформацию базовых ценностей, сложившихся в ранние периоды жизни. Процесс же радикального изменения ценностей, сформировавшейся политической культуры (получивший название ресоциализации) является весьма болезненным и может

сопровождаться острыми внутриличностными конфликтами и даже разрушением структуры личности.

В процессе социализации участвуют и взаимодействуют между собой тот, на кого направлен процесс социализации и агенты социализации (люди и институты, ее осуществляющие, например, образовательные учреждения, партии, общественные организации, СМИ, преподаватели, активисты общественных движений, общественные деятели, журналисты и т.п.).

К факторам, которые влияют на политическую социализацию человека следует отнести: внешние объективные условия (экономическая ситуация, природно-географические условия), социальная среда, биогенетические и психологические особенности индивида, его социальный статус.

Существует несколько моделей политической социализации. Американский политолог Р.М. Мерельман выделяет четыре таких модели.

Первая - системная - характеризуется формированием позитивного отношения к власти, правовому порядку, традиционным институтам. Важнейшими агентами социализации являются школа и семья, а также окружение личности, ее сверстники. Вторая модель, обозначаемая как гегемонистская, формирует молодежь, враждебно настроенную против любой социальной и политической системы, кроме "своей". Ведущими агентами социализации в этой модели являются средства массовой информации. В третьей модели, названной плюралистической, целями социализации являются формирование представлений граждан о своих политических интересах, желания участия в их реализации, высокого уровня гражданской активности. В результате граждане становятся привержены определенным политическим группам и могут их свободно менять в зависимости от результатов политики и степени реализации своих интересов. Агентами являются школа, родители, средства массовой информации, партии и группы интересов. Четвертая модель - конфликтная - сводится к формированию лояльности к определенной группе и готовности поддержать ее в борьбе против других групп. Агентами социализации являются органы

пропаганды и агитации, представляющие интересы группы. Первая модель социализации в большей степени характерна для англо-американской культуры. Вторая - для стран незападной цивилизации. Третья - присуща континентально-европейской культуре. И, наконец, последняя модель характерна для закрытых (авторитарных) политических систем.

В каждой политической системе процесс социализации имеет свои особенности. Так, например, в США создана разветвленная система политической социализации. Процесс социализации начинается с самых ранних лет жизни. В этот период на формирование представлений ребенка влияние оказывает семья. Именно семья знакомит ребенка с моральными, социальными, религиозными и политическими ценностями. В семье формируются первичные политические знания, реакции и предпочтения, оказывающие затем в течение всей жизни заметное влияние на мировоззрение человека. Причем, как показывают исследования, роль семьи в политической социализации индивида в США гораздо больше, нежели, скажем, в Западной Европе. Отцы оказывают на формирующиеся политические взгляды детей большее влияние, чем матери. Однако, в случае расхождения политических пристрастий родителей, дети чаще занимают позицию матери. Целенаправленная политическая социализация американцев начинается с первых лет обучения и продолжается затем долгие годы. В начальной школе детей знакомят с самыми простыми понятиями, олицетворяющими власть, “полицейский”, “президент”, “генерал”, “начальник” и т.д. Дети знакомятся с национальной государственной символикой - гербом, флагом, гимном, получают представления о нормах общественного поведения (уважительное отношение к мнению других, выборы одноклассников в органы самоуправления и т.д.). По мере перехода к следующей ступени образования процесс социализации усложняется. Уже в средней школе учащиеся получают представления об американской конституции, правах и свободах человека, выдающихся политических лидерах и исторических деятелях. Продолжается социализация в

университетах и колледжах, в которых одним из образовательных предметов является политология. Социализация на этом этапе призвана “устранить” элементы правового нигилизма и экстремизма из политического сознания. В дальнейшем учащиеся получают знания, влияющие на их политический выбор, из курсов сравнительной политологии, философии, социологии, истории. Результатом такой социализации является американизированный, патриотично настроенный гражданин, гордящийся своей историей и политической системой. В Западной Европе проблемы политической социализации со всей остротой встали в странах, переходивших от тоталитаризма и авторитаризма к демократии. Так, в послевоенной Германии зарождающаяся демократия долгое время оставалась весьма нестабильной в силу неукорененности в массовом сознании демократических ценностей. Американские оккупационные власти, обеспокоенные возможностью реставрации авторитарного режима, предприняли беспрецедентный эксперимент по модернизации системы ценностей немцев. С этой целью была разработана специальная программа, которая предусматривала реформу среднего и высшего образования (увольнение значительной части преподавателей, переподготовку оставшихся, выпуск новых учебных пособий и т.п.), а также массовое издание литературы, пропагандирующей демократические ценности. Однако проведенные через несколько лет социологические опросы показали низкую результативность предпринятых мер по “перековке” немецкой политической культуры. Сдвиги в политической культуре западных немцев в сторону демократических ориентации обозначились лишь в конце 60-х - начале 70-х гг. XX в. Экономический кризис середины 70-х г. XX в., один из наиболее тяжелых в истории ФРГ, не смог подрвать легитимность социальной и политической системы, что свидетельствовало об упрочении представлений о демократии в западногерманской политической культуре. В современной Германии продолжает действовать мощная и достаточно эффективная система политической социализации.

В Испании кризис социализации возник после падения франкистского режима. Большинство испанцев из-за своей аполитичности имели смутные представления о государственном устройстве, не интересовались политикой и даже не обсуждали политических событий, отсутствовала элементарная культура чтения газет. Семья и сверстники в силу своей аполитичности не могли выступать в качестве агентов социализации. Преодоление подобного наследия, так же, как и в Германии, оказалось сложным и длительным.

В России в 90-е гг. XX века прежняя система политических ценностей оказалась дискредитированной, а демократические и либеральные ценности не стали доминирующими в массовом сознании. Сегодня перед обществом встают сложные вопросы: какие цели должна преследовать политическая социализация? Какие ценности могут стать объектом консенсуса различных социальных групп? Какие из них могут заменить дискредитированные прежние? Другой серьезной проблемой политической социализации в России является отсутствие преемственности в передаче опыта политического участия и поведения. Проблема политического образования сегодня актуальна как некогда. Политическая социализация выполняет в обществе ряд важнейших функций:

- определяет политические цели и ценности, к которым стремится и которые хочет постичь индивид через политическое участие;
- формирует представления о приемлемых способах политического поведения, об уместности тех или иных действий в конкретной ситуации;
- определяет отношение индивида к окружающей среде и политической системе;
- вырабатывает определенное отношение к политической символике;
- формирует способности к познанию окружающего мира;
- формирует убеждения и отношения, являющиеся “кодом” политической жизни.

Взаимодействие личности с государственной властью породило множество типов политического поведения. Политическая социализация личности

оказывает определенное влияние на выбор политических целей, средств и тип политического поведения. Сегодня наиболее практическое значение для воспроизводства политического процесса имеет электоральное поведение и урегулирование отклоняющихся от принципов и норм политических отношений политических действий. В 1960-1970-е гг. в связи с процессами социально-политических преобразований в западных обществах, переходом индустриальных обществ в постиндустриальные, наблюдалась тенденция значительного снижения влияния социального фактора на политические предпочтения избирателей, ослабление партийных ориентаций избирателей, снижения идеологического противостояния. В этот период проявилась тенденция рационализации формирования политических ориентаций, появился «новый избиратель». Этот избиратель характеризуется мобильностью, неустойчивостью политических предпочтений, регулярностью участия в выборах. Он выходец из образованных средних слоев населения, молод, хорошо информирован, скептически настроен в отношении идеологии, его участие в электоральных процедурах определяется позицией потребителя. Появление «нового избирателя» отражает процесс рационализации электорального выбора. На уровне образования политических предпочтений данный процесс проявляется в увеличении влияния на электоральный выбор позиции граждан по отдельным проблемам, в частности экономическим, экологическим. Если раньше воздействие позиций избирателей по конкретным вопросам опосредовалось принадлежностью к социальной группе или партии, групповым восприятием, то теперь оно в равной степени может осуществляться напрямую в связи с происходящей индивидуализацией восприятия политики.

Вопросы для самоконтроля:

1. Что означает термин «политическая социализация»?
2. Какие этапы политической социализации выделяют?
3. Какова роль агентов политической социализации?

4. Какие модели политической социализации выделил американский политолог Р.М.Мерельман?