

Тема 2 «Информационное обеспечение экономического анализа»

Разработка экономической политики во всех аспектах требует надежного информационного фундамента. Как было сказано ранее, экономический анализ занимает промежуточное место между сбором информации и принятием управленческих решений. Поэтому комплексность, глубина и эффективность экономического анализа зависят от объема и качества информации, используемой при его проведении.

К экономической информации предъявляются определенные требования, в частности, информация должна быть достоверной, полной, своевременной.

Создание рационального потока информации основывается на следующих принципах:

- 1) выявление информационной потребности и способов ее удовлетворения;
- 2) объективность информации;
- 3) единство информации, поступающей из различных источников;
- 4) оперативность информации;
- 5) использование первичной информации для разработки производных показателей, для целей планирования и управления.

Информационная система организации состоит из четырех элементов:

1. Внутренняя система учета и отчетности (характеризует объем, состав, структуру, качество произведенной продукции, издержки обращения по статьям затрат, потери материальных ресурсов, рабочего времени и т.д.).

2. Внешняя (разведывательная) система маркетинговой информации (характеризует состояние рынка, среднерыночные цены, спрос покупателей).

3. Маркетинговые наблюдения и результаты маркетингового анализа (анализ причин резкого падения объема продаж или роста отдельных групп товаров или услуг).

4. Система поддержки маркетинговых решений (информация для принятия управленческих решений, полученная в результате применения экономико-математических методов).

Информация может быть классифицирована по различным признакам (см. рис. 1, табл. 1).



Рисунок 1 – Классификация управленческой информации в экономическом анализе

Таблица 1 – Классификация экономической информации в зависимости от поставленных целей и задач воздействия на управляемый объект

Признак классификации	Виды информации
Изменяемость	<ul style="list-style-type: none"> • Постоянная (условно-постоянная) • Переменная
Насыщенность	<ul style="list-style-type: none"> • Недостаточная • Достаточная • Избыточная
Полезность	<ul style="list-style-type: none"> • Полезная • Бесплезная
Способ изображения	<ul style="list-style-type: none"> • Текстовая • Графическая

	<ul style="list-style-type: none"> • Мультимедиа
Функциональное назначение	<ul style="list-style-type: none"> • Плановая • Нормативная • Учетная • Отчетная
Отношение к процессу обработки данных	<ul style="list-style-type: none"> • Обрабатываемая • Необрабатываемая
Степень обработки	<ul style="list-style-type: none"> • Первичная • Промежуточная • Результатная
Отношение к управляемому объекту	<ul style="list-style-type: none"> • Внутренняя • Внешняя • Входящая • Исходящая
Объем необходимых сведений для управления экономикой организации	<ul style="list-style-type: none"> • Комплексная • Тематическая
Носитель данных (информации)	<ul style="list-style-type: none"> • Нецифровая • Цифровая
Форма представления	<ul style="list-style-type: none"> • Документированная (на материальном носителе) • Недокументированная

Рассмотрим один из группировочных признаков, объединяющих информацию в четыре группы.

1. Планово-учетная информация (данные бухгалтерского учета и отчетности, статистического учета и отчетности, оперативного учета, выборочные учетные данные).

2. Внеучетная информация (материалы ревизий, внутреннего и внешнего аудита, материалы лабораторного и врачебно-санитарного контроля, материалы проверок налоговых органов, материалы из средств массовой информации).

3. Законодательно-нормативные материалы.

4. Деловая информация (результаты факторного анализа, аналитические таблицы и т.д.).

В более широком смысле информационное обеспечение экономического анализа можно разделить на три большие группы (рис. 2):

1) данные бухгалтерского учета. В данную группу входят как данные бухгалтерской отчетности, которая для публичных организаций является

открытой информацией, так и данные управленческого учета, которые более подробно раскрывают бухгалтерскую отчетность, однако являются конфиденциальной информацией для внешних пользователей;

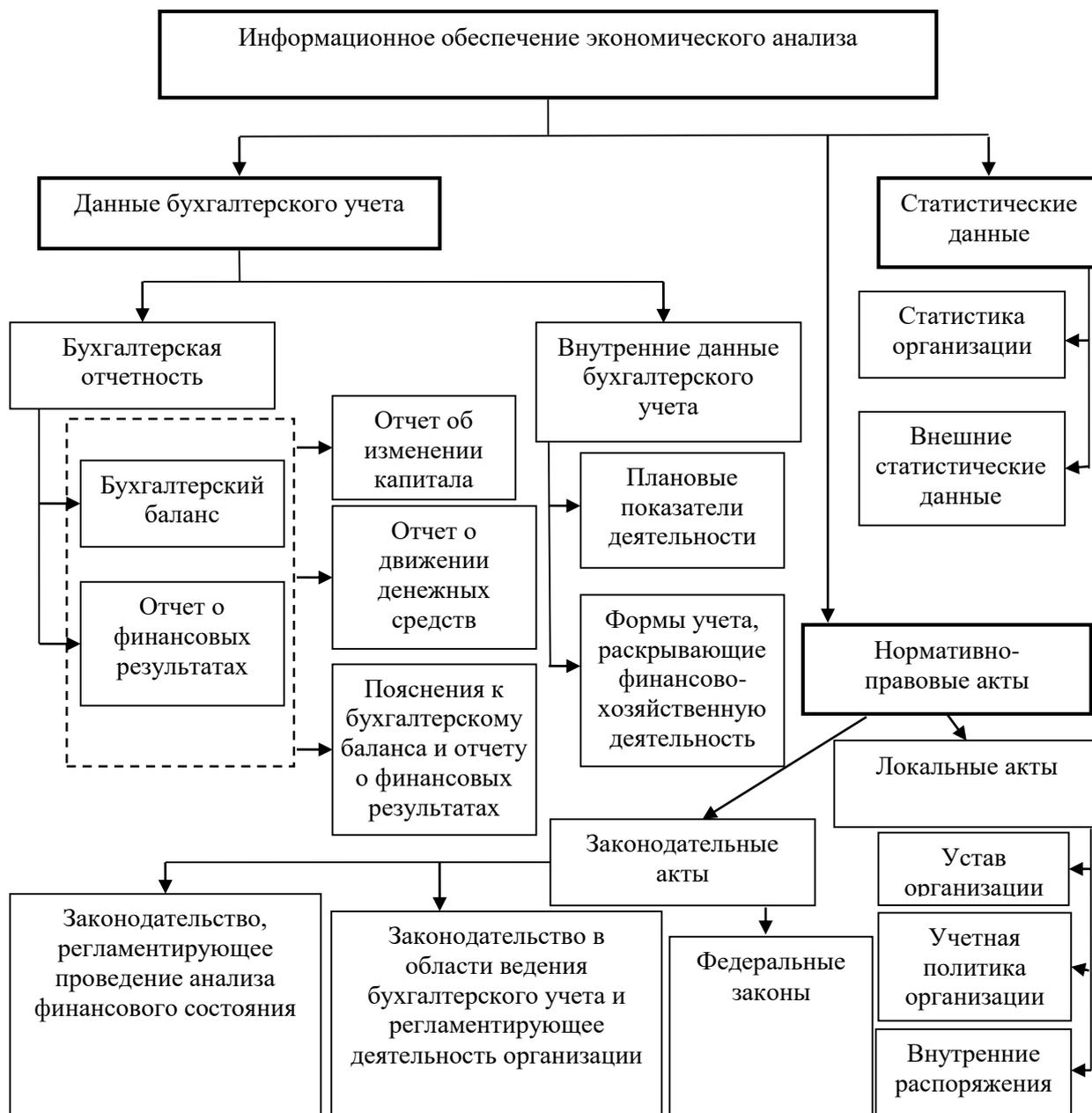


Рисунок 2 – Информационное обеспечение экономического анализа

2) нормативно-правовые акты, регламентирующие проведение экономического анализа, которые содержат не только общую методику проведения анализа, но и учитывают специфику отдельных отраслей, в которых функционируют организации (например, сельскохозяйственная,

строительная и т.д.), регламентируют ведение бухгалтерского учета и деятельность организаций в целом;

3) статистическая информация, формируемая на макро-, мезо- и микроуровнях.

Потребность в определенном виде информации зависит от объекта исследования, целей и задач анализа, периода анализа, отраслевой принадлежности организации и т.д. Чем больше и глубже аналитическая информация, тем достовернее результаты анализа, обоснованнее выводы и предложенные мероприятия по управлению финансово-хозяйственной деятельностью организации.

Экономическая информация содержит систему показателей, всесторонне характеризующую хозяйственную деятельность анализируемых организаций, и включает в себя стоимостные, натуральные, количественные, качественные, условно-натуральные, удельные показатели.

Стоимостные показатели наиболее распространены в экономическом анализе и имеют денежное выражение. Все показатели, содержащиеся в бухгалтерской отчетности, являются стоимостными, например, прибыль, выручка, активы, собственный капитал и др.

Натуральные показатели используются в плановой и учетно-аналитической практике организаций, имеют следующие единицы измерения: килограммы, тонны, декалитры, штуки и т.д.

Количественные показатели используются для выражения абсолютных и относительных величин, характеризующих объем производства, реализации продукции. Количественные показатели могут выражаться в стоимостных и натуральных единицах.

Качественные показатели используются для оценки экономической эффективности деятельности организаций, использования ресурсов, ритмичности и равномерности производства. Наиболее распространены следующие качественные показатели: фондоотдача, рентабельность, производительность труда, коэффициент оборачиваемости и др.

Удельные – это вторичные показатели, производные от соответствующих объемных показателей: выпуск продукции на один станок, выработка на одного рабочего, товарооборот на один м².

Условно-натуральные показатели позволяют привести данные в сопоставимый по трудоемкости (например, условное блюдо в общественном питании, зачетный вес шерсти).