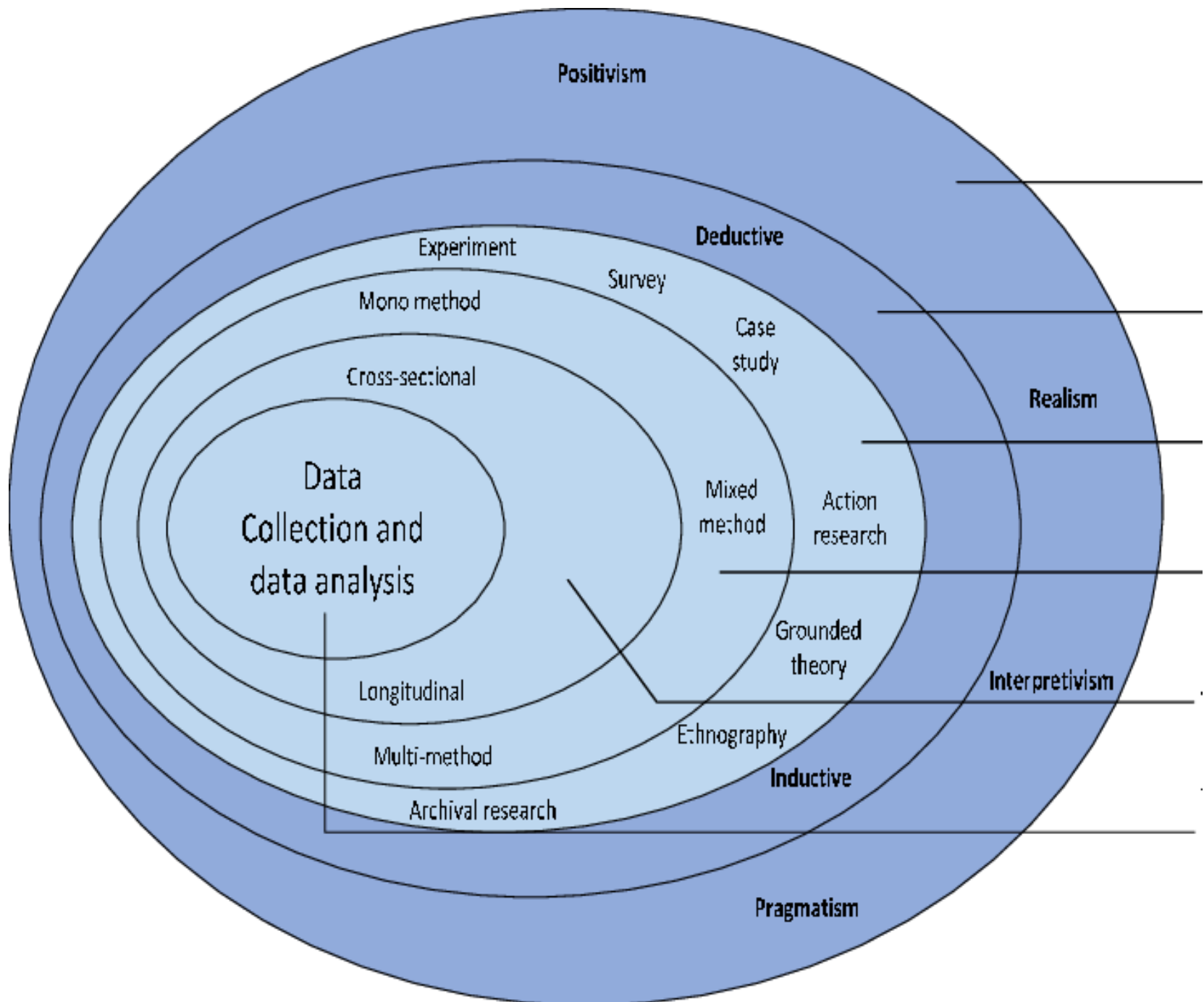


Методы социологических исследований

Общий обзор



Наружное кольцо: философские концепции

1. Позитивизм
2. Реализм
3. Интерпретативизм
4. Прагматизм

ПОЗИТИВИЗМ

Нацеленность на объективную
аналитику данных, выявление общих
форм и законов, отказ от
субъективной интерпретации

Интерпретативизм

Стремление понять субъективную реальность и уникальные явления без их привязки к общим формам, а также значения, приписываемые тем участникам тем или иным понятиям

Реализм

Взгляд, согласно которому поведение человека определяется независимо от его понимания внешней объективной реальности, которая и должна быть предметом исследования

Второе кольцо: методы организации исследования

Прагматизм

Отношение к познанию фактов как
форме деятельности, направленной
на достижение практического
результата

Второе кольцо: методы организации исследования

1. Дедуктивный

2. Индуктивный

Дедуктивный метод

Проверка выдвинутых
исследователем гипотез, обычно
посвященных предполагаемой
связи между двумя переменными

Элементы дедукции:

1. Движение от теории к данным
2. Поиск причинных связей между переменными
3. Сбор количественных данных
4. Независимость исследователя от исследуемого объекта
5. Использование больших выборок

Индуктивный метод

Обобщение и анализ собранных
эмпирических данных и
построение на этой основе
теории

Элементы индукции:

1. Движение от данных к теории
2. Сбор качественных данных
3. Влияние личного взгляда исследователя на исследуемый объект
4. Меньшая потребность в генерализации, большом объеме выборки

Третье кольцо: исследовательские стратегии

ИС – общая схема выполнения исследования (проекта), позволяющая исследователь ответить на конкретные вопросы исследования

Исследовательские стратегии:

1. Эксперимент
2. Опрос
3. Кейс-стади
4. Исследование действием
5. Обоснованная теория
6. Этнографическая стратегия
7. Архивное исследование

Эксперимент

целенаправленное наблюдение за тем, как ведут себя одни характеристики явления (процесса, ситуации), если последовательно и в определенном порядке изменять другие характеристики

Опрос

- Получение информации посредством анкетирования (часто массового) и интервьюирования респондента

Кейс-стади (case study), или изучение случая, или практической ситуации

Детальное и глубокое описание и анализ отдельного объекта, имеющего четкие временные и пространственные границы

Исследование действием (action research),
или социологическая интервенция

Исследование, проводимое в
организации (на предприятии),
направленное на решение
конкретной задачи, в котором
активно участвуют представители
самой организации

Стратегия обоснованной (grounded) теории

- Разработка теории на основании данных, собираемых в процессе повторяющихся сессий наблюдений или интервью: сочетание индуктивного и дедуктивного метода

Этнографическая стратегия

Наблюдение, описание и интерпретация
социальных ситуаций, явлений и
процессов на основе данных, собранных
в реальных условиях

Четвертое кольцо: методологический выбор:
количественный versus качественный

Моно-метод: один: количественный
или качественный

Мульти-метод: несколько
количественных или качественных

Смешанный: в простой или сложной
вариации

Сравниваемые характеристики	Количественный подход	Качественный подход
Теоретико-методологическая база	Описание логических связей между отдельными параметрами	Описание общей картины события или явления
Логика анализа	Дедуктивная: от абстракций – к фактам путем операционализации понятий	Индуктивная: от фактов из рассказов о жизни и т.д. – к концепциям
Фокус анализа	Классификация путем отождествления событий, случаев В центре внимания – структуры, внешнее, объективное	Описание событий, случаев В центре внимания – человек, внутреннее, субъективное
Исследовательские цели	Дать причинное объяснение Измерить взаимосвязи	Интерпретировать, понять наблюдаемое Концептуализировать
Валидность (надёжность)	Достоверное повторение установленных связей	Реальное насыщение информации

Пятое кольцо: временные параметры
сбора данных

Продольный (longitudinal)
анализ

Поперечный (cross-sectional)
анализ

Продольный (longitudinal) анализ

Исследование социального явления
или процесса, проводимое в
течение продолжительного периода
времени

Поперечный (cross-sectional) анализ

Изучение социальной ситуации,
явления, процесса в определенный
период времени

Шестое кольцо, или сердцевина: методы сбора данных:

Анкетирование

Интервью

Контент-анализ

Наблюдение

Вторичные данные

Большие данные