

Glossary

Lesson	Term	Pronunciation UK	Definition	Термин	Понятие
1	blog	/ˈblɒɡ/	A regular record of your thoughts, opinions, or experiences that you put on the internet for other people to read.	блог	Систематически добавляемые записи о том, что вы думаете, ваше мнение или опыт, которые вы размещаете в интернете, чтобы его читали другие люди.
1	favicon	/'fævɪkɒn/	A small square image that is a sign for a website, for example in a list of favourite websites.	фавиконка	Маленькое изображение, которое является значком веб-сайта, и, например, отображается во вкладке браузера перед названием страницы сайта.
1	QR code	/kju: 'ɑ kæʊd/	(Quick Response code) a square pattern of small black and white squares, which is put on product, advertisement etc. It contains information that can be read by a mobile phone or scanner.	QR Код	(Код быстрого реагирования) квадратный штрих-код, который наносится на продукт, рекламу и т. д. Содержит информацию, которую можно прочитать с помощью приложения на мобильном телефоне или сканера.
2	slideshow	/'saɪdʃəʊ/	A presentation of a series of photographic slides that run automatically at regular intervals; it can be accompanied by music.	слайд-шоу	Презентация серии неподвижных изображений, заранее подобранных на определённую тему, которые демонстрируются автоматически через равные интервалы времени; может сопровождаться музыкой.
2	watermark	/'wɔ:təmɑ:k/	A pattern that is added to photographs, films, and	цифровой водяной знак	Знак, который накладывается на фотографии, фильмы и звуковые файлы, чтобы указать,

			sound files to show who owns the information.		кому принадлежит авторство.
3	mind-map	/ˈmaɪnd ˌmæp/	A type of diagram with lines and circles for organizing information so that it is easier to use or remember.	интеллект-карта	Тип диаграммы с линиями и кругами для организации информации таким образом, чтобы ее было легче использовать или запоминать.
3	survey tool	/ˈsɜː.veɪ tu:l/	A customizable survey/poll creator that allows you to input questions and response options to build a client profile.	инструмент для проведения опроса	Инструмент для проведения онлайн-опроса, который можно настроить для сбора нужной вам информации о ваших клиентах; позволяет создавать вопросы и варианты ответов.
4	podcast	/ˈpɒd.kɑːst/	A podcast is an episodic series of digital audio files created on a theme for a user to download and listen.	подкаст	Серия цифровых аудиофайлов, которые записываются на определенную тему и выкладываются регулярно; желающие могут их скачать и послушать.
5	annotated webliography	/ˈænəteɪtɪd ˌwebliˈɒgrəfi /	A list of internet resources followed by a brief descriptive and evaluative commentary on the relevance or quality of each source.	аннотированная вебблиография	Список интернет-ресурсов с краткими комментариями, информирующими о содержании каждого источника, ценности и качестве.
5	infographic	/ˌɪnfəʊˈgræf.ɪk/	A picture or diagram or a group of pictures or diagrams showing or explaining information.	инфографика	Изображение или диаграмма, или набор изображений или диаграмм, преподносящих сложную информацию быстро и четко.
6	electronic teaching materials	/ˌel.ekˈtrɒn.ɪk/ ˈtiː.tʃɪŋ məˈtɪə.ri.əl/	Materials created with teaching purposes; they involve ICT that communicate and cooperate with learners at many levels.	учебный материал в электронном формате	Материалы, созданные для обучения; созданы при помощи ИКТ, являются средством системной организации обучения и интерактивного взаимодействия.

7	netiquette	/ˈnetɪket/	A set of unofficial rules for good behavior and politeness followed by users of online and digital technologies.	нетикет	Свод неофициальных правил хорошего тона и поведения, которых придерживается интернет-сообщество.
8	attribution	/ˌæt.rɪˈbjʊː.ʃən/	An acknowledgement as credit to the copyright holder or author of a work.	атрибуция (в авторском праве)	Признание владельца авторских прав или автора произведения, т.е. ссылка на автора или произведение, созданное автором.
8	copyright	/ˈkɒp.i.raɪt/	The exclusive right given to the creator of a creative work to reproduce the work, usually for a limited time.	авторское право	Исключительное (имущественное) право, данное автору творческого произведения распоряжаться им, как правило, в течение ограниченного времени.
8	Creative Commons (CC)	/kriˈeɪ.tɪv ˈkɒm.ənz/	A system for specifying what other people are allowed to do with a text or work of art. It is an alternative to copyright and fits the realities of the internet better than the copyright system does.	лицензия CC	Система лицензий, определяющих условия использования текста или произведения искусства. Являясь альтернативой авторскому праву, лицензия CC лучше всего соответствует реалиям интернета.