



***Тема «Анализ
производства и
реализации продукции»***

План лекции

1. Цели, задачи, объекты и источники информации анализа.
2. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции
3. Анализ ассортимента и структуры
4. Анализ качества продукции
5. Анализ ритмичности производства

1. Цели, задачи, объекты и источники информации анализа

- **Сущность производственной деятельности** состоит в создании экономических благ, необходимых для удовлетворения разнообразных потребностей общества.
- В рыночной экономике производство осуществляют те хозяйствующие субъекты, которые желают и способны принять **наиболее эффективную организацию и технологию производства**, поскольку они обеспечивают им наибольшую прибыль.

Темпы роста объема производства и реализации продукции, повышение качества непосредственно влияют на величину издержек, прибыли и рентабельности.



- Деятельность хозяйствующих субъектов должна быть направлена на то, чтобы произвести и продать максимальное количество продукции высокого качества при минимальных затратах.
- По этому анализ объема производства и реализации продукции имеет важное значение.

Цель анализа производства и реализации продукции - поиск резервов повышения объемов производства продукции, анализ востребованности продукции рынком



Задачи анализа производства и реализации продукции:

- – анализ динамики показателей выпуска продукции;
- – оценка выполнения плана выпуска продукции (в целом по организации и в разрезе отдельных видов продукции);
- – оценка степени напряженности плана;
- - анализ ассортимента и структуры производства и реализации продукции;
- – анализ и качества продукции;
- - анализ ритмичности производства продукции;
- – оценка количественного влияния факторов на изменение величины объема производства и реализации;
- – выявление внутрихозяйственных резервов и разработка мероприятий, направленных на увеличение выпуска и реализации продукции, улучшения ее ассортимента и качества.



Объекты анализа производства и реализации продукции :

- **объем производства и реализации продукции;**
- **ассортимент и структура продукции;**
- **качество продукции;**
- **ритмичность выпуска продукции.**

Источники информации для анализа производства и реализации продукции:

- Ф. № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг»;
- «Отчет о финансовых результатах»;
- ведомость № 16 «Движение готовых изделий, их отгрузка и реализация»;
- плановые показатели (бизнес-план, оперативные планы-графики и др.)

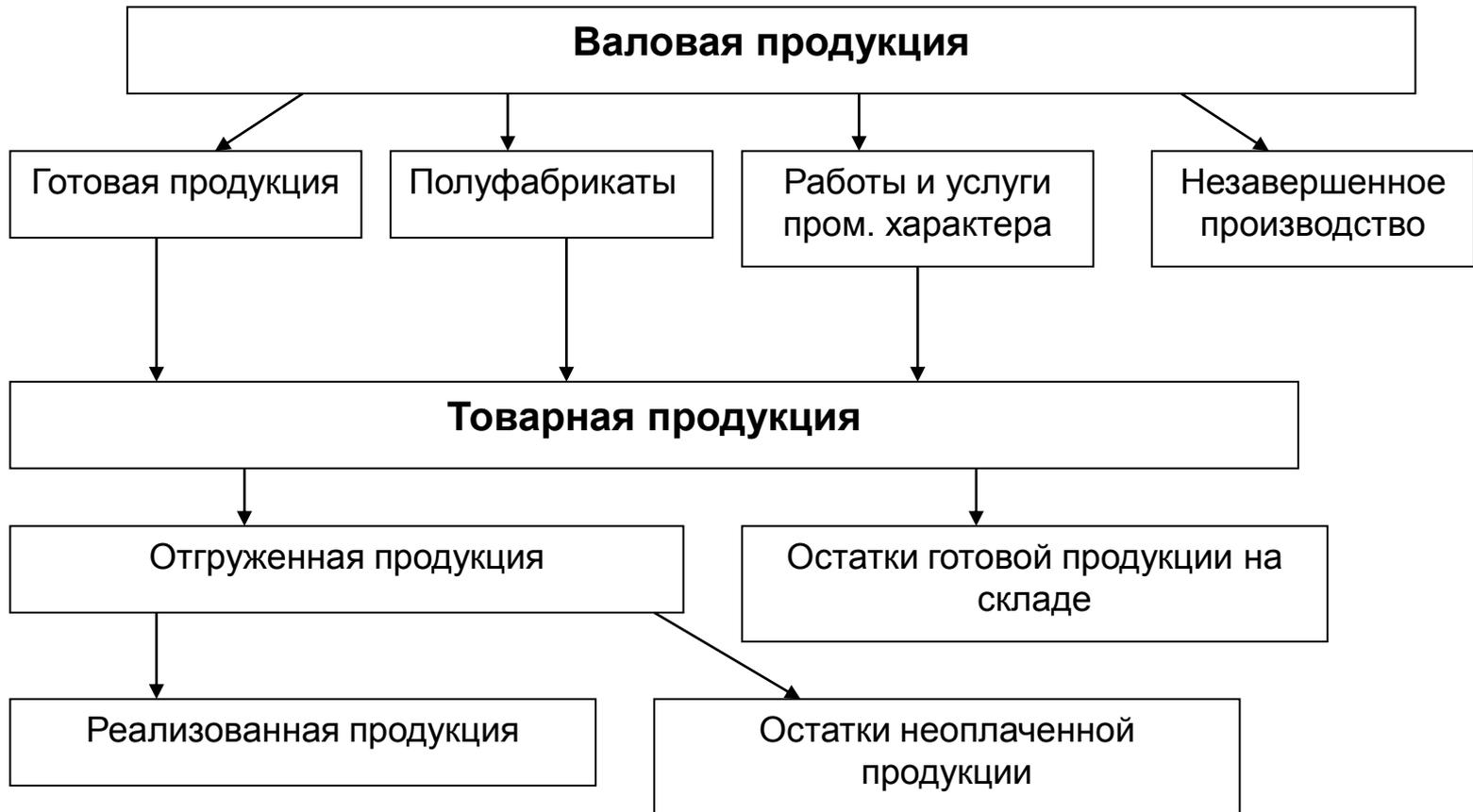
2. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции

- **Производство продукции оценивается в:**
 - - натуральных,
 - - условно-натуральных,
 - - трудовых (в единицах трудоемкости (человеко-часы; машино-часы),
 - -стоимостных измерителях.
- **Объем производства характеризуется валовой и чистой продукцией.**
- **Объем выпуска – товарной и готовой продукцией.**
- **Объем реализации – отгруженной и реализованной товарной продукцией.**
- ***Обобщающие показатели объема производства продукции* получают с помощью стоимостной оценки. Основными показателями объема производства служат товарная и валовая продукция.**

Стоимостная оценка продукции:

- по фактической производственной себестоимости;
- по оптовым ценам реализации;
- по плановой производственной себестоимости;
- по свободным рыночным ценам.

Состав валовой и товарной продукции



- **Валовая продукция** — это стоимость всей произведенной продукции и выполненных работ, включая незавершенное производство. Выражается в сопоставимых и действующих ценах.

Товарная продукция отличается от валовой тем, что в нее не включают остатки незавершенного производства и внутрихозяйственный оборот. По своему составу во многих организациях валовая продукция совпадает с товарной, если нет внутрихозяйственного оборота и незавершенного производства.

Объем реализации продукции определяется или по отгрузке продукции покупателям, или по оплате (выручке). Может выражаться в сопоставимых, плановых и действующих ценах.

В условиях рыночной экономики этот показатель приобретает первостепенное значение. Реализация продукции является связующим звеном между производством и потребителем. От того, как продается продукция, какой спрос на нее на рынке, зависит объем ее производства.

Анализ выполнения плана и динамики выпуска продукции сопровождается расчетом следующих показателей

Оценка планового задания – оценивается при помощи индекса, который показывает какие изменения планируются (ожидаются) в плановом периоде

$$I_{пз} = \frac{V_{план}}{V_{0(баз)}}$$

Индекс выполнения плана – показывает степень достижения плановых показателей

$$I_{\text{впл}} = \frac{V_1}{V_{\text{план}}}$$

**Индекс динамики (темп роста) – показывает
какие изменения произошли в отчетном
периоде по сравнению с прошлым**

$$I_{\text{динамики}} = \frac{V_1}{V_0}$$



Анализ динамики выпуска и реализации продукции сопровождается расчетом базисных и цепных темпов роста и прироста.

Среднегодовой темп роста (прироста) выпуска и реализации продукции можно рассчитать по среднегеометрической.

3. Анализ ассортимента и структуры выпуска продукции

- **Ассортимент** – перечень наименований выпускаемых предприятием изделий с указанием объема выпуска по каждому из них.
- **Номенклатура** – систематизированный перечень наименований изделий с указанием кодов по общероссийскому классификатору промышленной продукции (ОКПП).

Большое влияние на результаты хозяйственной деятельности оказывают ассортимент (номенклатура) и структура производства и реализации продукции.

■ **При формировании ассортимента и структуры выпуска продукции организация должна учитывать:**

- 1) спрос на данные виды продукции,
- 2) наиболее эффективное использование трудовых, сырьевых, технических, технологических, финансовых и других ресурсов, имеющихся в ее распоряжении.

■ **Механизм формирования ассортимента включает в себя :**

- - определение текущих и перспективных потребностей покупателей;
- - оценку уровня конкурентоспособности выпускаемой или планируемой к выпуску продукции;
- - изучение жизненного цикла изделий и принятия своевременных мер по внедрению новых, более совершенных видов продукции и изъятие из производственной программы морально устаревших и экономически неэффективных изделий;
- - оценку экономической эффективности и степени риска изменений в ассортименте продукции.

Оценка выполнения плана по ассортименту продукции производится с помощью коэффициента ассортиментности (K_{ac}), который рассчитывается путем деления общего фактического выпуска продукции, зачтенного в выполнение плана по ассортименту (V_{ac}), на общий плановый выпуск продукции ($V_{пл}$).

Продукция изготовленная сверх плана или не предусмотренная планом, не засчитывается в выполнение плана по ассортименту.

$$K_{ac} = \frac{V_{ac}}{V_{пл}}$$

Причины недовыполнения плана по ассортименту могут быть как внешние, так и внутренние.

■ Внешние факторы:

- - конъюнктура рынка,
- - изменение спроса на отдельные виды продукции,
- - состояние материально-технического обеспечения,
- - несвоевременный ввод в действие производственных мощностей организации по независящим от нее причинам.

■ Внутренние факторы:

- - недостатки в организации производства,
- - плохое техническое состояние оборудования, его простои, аварии,
- - низкая культура производства,
- - недостатки в системе управления и материального стимулирования и др.

Оценка структуры произведенной продукции, то есть удельного веса каждого вида продукции в общем объеме произведенной продукции

- Увеличение объема производства (реализации) по одним видам и сокращение по другим видам продукции приводит к изменению ее структуры, т.е. соотношения отдельных изделий в общем их выпуске.
- **Выполнить план по структуре значит сохранить в фактическом выпуске продукции запланированное соотношение отдельных ее видов**

- 
- **Изменение структуры произведенной продукции оказывает существенное влияние на все экономические показатели:**
 - - объем выпуска в стоимостной оценке,
 - - материалоемкость,
 - - себестоимость товарной продукции,
 - - прибыль,
 - - рентабельность.
-
- Если увеличивается удельный вес более дорогой продукции, то объем ее выпуска в стоимостном выражении возрастает, и наоборот. То же происходит с объемом прибыли при увеличении удельного веса высокорентабельной и соответственно при уменьшении доли низкорентабельной продукции.

Расчет влияния структуры произведенной продукции на выпуск продукции (ВП) можно произвести способом цепной подстановки.

При этом выпуск продукции (ВП) представляют в виде трехфакторной мультипликативной модели, где:

V_i – объем выпущенной i -той продукции;

d_i – доля выпуска i -той продукции;

P_i – цена i -той продукции;

$$ВП = \sum_{i=1}^n (V_i \times d_i \times P_i)$$

При существенных изменениях в структуре производимой продукции рассчитывают коэффициент структурной активности

$$K_{\text{стр. акт.}} = \sum_{i=1}^n \sqrt{\Delta d_i}$$

Δd_i - изменение удельного веса i -го вида продукции в общем объеме выпуска

n – число номенклатурных групп (видов) продукции

4. Анализ качества продукции

- Важным показателем деятельности производственных организаций является **качество продукции**. Его повышение — одна из форм конкурентной борьбы, завоевания и удержания позиций на рынке.
- **Высокий уровень качества продукции** способствует повышению спроса на продукцию и увеличению суммы прибыли не только за счет объема продаж, но и за счет более высоких цен.
- **Качество продукции** это совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением.
- **Качество продукции** - понятие, которое характеризует параметрические, эксплуатационные, потребительские, технологические, дизайнерские свойства изделия, уровень его стандартизации и унификации, надежность и долговечность.

Различают обобщающие, индивидуальные и косвенные показатели качества продукции.

■ Обобщающие показатели качества:

- удельный вес сертифицированной продукции в общем объеме выпуска продукции;
- удельный вес продукции высшей категории качества в общем объеме выпуска;
- удельный вес продукции, соответствующей мировым стандартам;
- коэффициент сортности продукции и др.

Для анализа обобщающих показателей качества продукции используют:

- - относительные показатели,
- - анализ структуры (вертикальный анализ).

Косвенные показатели качества:

- штрафы за некачественную продукцию,
- удельный вес бракованной продукции,
- удельный вес продукции, на которую поступили рекламации от покупателей,
- потери от брака и т.д.

■ **Для анализа косвенных показателей качества продукции используют:**

- - анализ динамики (горизонтальный анализ),
- - анализ структуры (вертикальный анализ).

- **Индивидуальные (единичные) показатели качества продукции** характеризуют одно из ее свойств:

а) полезность (жирность молока, зольность угля, содержание железа в руде, содержание белка в продуктах питания);

б) надежность (долговечность, безотказность в работе);

в) технологичность, т.е. эффективность конструкторских и технологических решений (трудоемкость, энергоемкость);

г) эстетичность изделий.

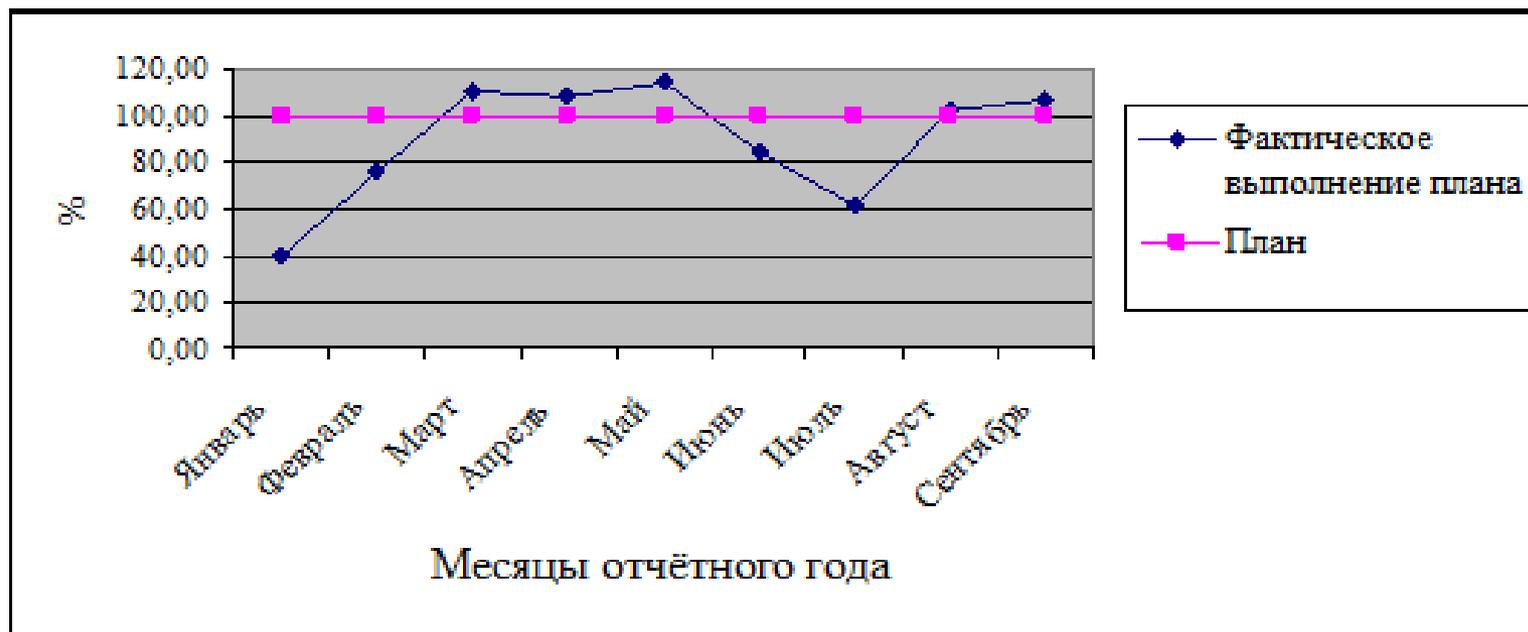
- **Для анализа индивидуальных показателей качества продукции используют эвристические методы анализа**

5. Анализ ритмичности производства продукции

- **Ритмичная работа является основным условием своевременного выпуска и реализации продукции.**
- **Неритмичность ухудшает все экономические показатели:**
 - - снижается качество продукции;
 - - увеличиваются объем незавершенного производства и сверхплановые остатки готовой продукции на складах,
 - - замедляется оборачиваемость капитала;
 - - не выполняются поставки по договорам и организация платит штрафы за несвоевременную отгрузку продукции;
 - - несвоевременно поступает выручка;
 - - перерасходуется фонд заработной платы в связи с тем, что в начале месяца рабочим платят за простои, а в конце за сверхурочные работы.
- **Все это приводит к повышению себестоимости продукции, уменьшению суммы прибыли, ухудшению финансового состояния организации**

Ритмичность производства

- **Ритмичность производства** – равномерный выпуск продукции в соответствии с графиком в объеме и ассортименте, предусмотренном планом
- Если в анализируемом периоде план выполняется и процент выполнения плана примерно одинаковый, то работу предприятия можно считать **ритмичной**.



Показатели ритмичности

■ Прямые:

- - - коэффициенты ритмичности и аритмичности,
- - коэффициент вариации,
- - удельный вес производства продукции за i -тый период в годовом объеме производства и др.

■ Косвенные:

- - наличие доплат за сверхурочные работы,
- - оплата простоев по вине хозяйствующего субъекта,
- - потери от брака,
- - уплата штрафов за недопоставку и несвоевременную отгрузку продукции и др.

Коэффициент ритмичности показывает долю продукции, выполненной в срок, определенный планом.

Коэффициент ритмичности можно определить несколькими способами.

Коэффициент ритмичности равен отношению суммы фактически выпущенной продукции в пределах плана за ряд последовательных отрезков времени анализируемого периода к сумме планового выпуска продукции за этот же период:

$$K_{\text{ритм}} = \frac{V_{\phi}}{V_{\text{пл}}}$$

V_{ϕ} - фактический объем выпуска продукции в пределах плана

$V_{\text{пл}}$ - плановый объем выпуска

Коэффициент ритмичности можно определить путем суммирования фактических удельных весов выпуска за каждый период, но не более планового их уровня.



- Чем ближе коэффициент ритмичности производства к *единице*, тем равномернее выполнение задания.

Для оценки ритмичности производства в организации рассчитывается также **показатель аритмичности** как сумма положительных и отрицательных отклонений в выпуске продукции от плана за каждый день (неделю, декаду).

Чем менее ритмично работает организация, тем выше показатель аритмичности, поэтому **коэффициент аритмичности** можно рассчитать по формуле:

$$K_{аритм} = 1 - K_{ритм} = 1 - \frac{V_{\phi}}{V_{пл}}$$

Ритмичность выпуска продукции в первом полугодии

Месяцы	Объем производства, тыс. руб.		Коэффициент выполнения плана	Продукция, зачтенная в выполнение плана, тыс. руб.
	план	факт		
Январь	25979,3	29799,44	1,15	25979,3
Февраль	25979,3	23525,88	0,91	23525,88
Март	25979,3	31367,83	1,21	25979,3
Апрель	25979,3	28231,05	1,09	25979,3
Май	24451,1	25094,27	1,03	24451,1
Июнь	25979,3	18820,7	0,72	18820,7
Итого	152819	156839,2	1,03	144735,58

Резервы роста объема
реализации продукции

Резервы роста
производства продукции

Резервы сокращения
нереализованной продукции

За счет улучшения
использования
трудовых ресурсов

За счет улучшения
использования
основных фондов

За счет улучшения
использования
сырья и материалов

Создание
дополнительных
рабочих мест

Сокращение потерь
рабочего времени

Повышение уровня
производительности
труда

Приобретение
дополнительных
машин
и оборудования

Более полное
использование их
фонда рабочего
времени

Повышение
производительности
работы
оборудования

Дополнительное
приобретение
сырья и материалов

Сокращение
сверхплановых
отходов сырья
и материалов

Сокращение норм
расхода сырья
и материалов
на единицу продукции