



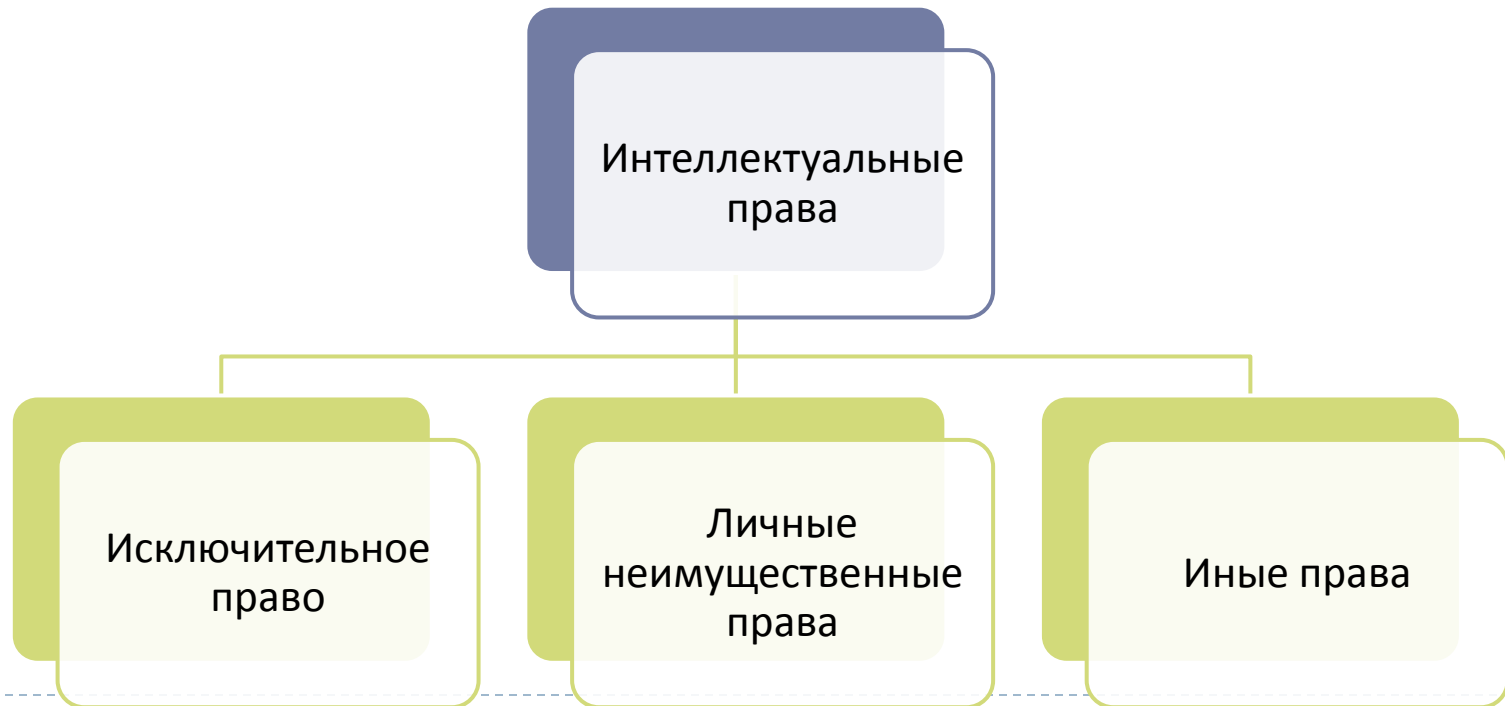
Правовые аспекты интеллектуальной деятельности



Интеллектуальное право

Статья 1226. Интеллектуальные права

На результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации признаются интеллектуальные права, которые включают исключительное право, являющееся имущественным правом, а в случаях, предусмотренных ГК РФ, также личные неимущественные права и иные права (право следования, право доступа и другие).



Интеллектуальное право

Исключительное право	Личные неимущественные права
1. Имеет денежную оценку	1. Не имеет денежной оценки, однако в случае нарушения возможна оценка нанесенного ущерба
2. Может переходить в полном объеме по договору отчуждения	2. Неотчуждаемое и непередаваемое право автора
3. Ограничено в сроке	3. Действует бессрочно и охраняется бессрочно



Исключительное право



Личные неимущественные права автора и иные права

Личные неимущественные права

- ▶ Право авторства (ст. 1265)
- ▶ Право автора на имя (ст. 1265)
- ▶ Право на неприкосновенность произведения (ст. 1266)
- ▶ Право на обнародование произведения (ст. 1268)
- ▶ Право на отзыв (ст. 1269)

Иные права

- ▶ Право следования (ст. 1293)
- ▶ Право доступа (ст. 1292)



Право авторства VS авторское право

ПРАВО АВТОРСТВА	АВТОРСКОЕ ПРАВО
Возникает с момента получения свидетельства на объект ИС, подтверждающего право называться его автором Соавторство – право на РИД, созданный совместным трудом. Право автора на имя – право использовать или разрешать использовать произведение под своим именем, вымышленным именем или без указания имени	Возникает с момента создания произведения и не требует специальных процедур его подтверждения



Объекты авторских прав (ст. 1259)

Являются	Не являются
■ литературные произведения; ■ драматические и музыкально-драматические произведения, сценарные произведения; ■ хореографические произведения и пантомимы; ■ музыкальные произведения с текстом или без текста; ■ аудиовизуальные произведения; ■ произведения живописи, скульптуры, графики, дизайна, графические рассказы, комиксы и другие произведения изобразительного искусства; ■ произведения декоративно-прикладного и сценографического искусства; ■ произведения архитектуры, градостроительства и садово-паркового искусства, в том числе в виде проектов, чертежей, изображений и макетов; ■ фотографические произведения и произведения, полученные способами, аналогичными фотографии; ■ географические и другие карты, планы, эскизы и пластические произведения, относящиеся к географии, топографии и к другим наукам; ■ производные и составные произведения; ■ программы для ЭВМ.	■ идеи, концепции, принципы, методы, процессы, системы, способы, решения технических, организационных или иных задач, открытия, факты, языки программирования, геологическая информация о недрах; ■ официальные документы; ■ государственные символы и знаки (флаги, гербы, ордена, денежные знаки и т.п.); ■ произведения народного творчества (фольклор); ■ сообщения о событиях и фактах, имеющие исключительно информационный характер (сообщения о новостях дня, программы телепередач, расписания движения транспортных средств и т.п.)



Субъекты интеллектуального права

Виды прав в сфере ИС	Субъект, которому принадлежит право
Исключительное имущественное право на РИД	Правообладателю
Личное неимущественное право	Автору
Интеллектуальное право	Автору, если он одновременно является правообладателем РИД



Право собственности VS право интеллектуальной собственности

Право собственности	≠	Право интеллектуальной собственности
Объект права – вещь	≠	Объект права – РИД и средства индивидуализации
Право использования вещи (для извлечения полезных свойств)	=	Право использования РИД или средства индивидуализации (ИС)
Право распоряжения вещью (возможность определения ее юридической судьбы)	=	Распоряжение правом на ИС
Право владения вещью (возможность физического обладания вещью)	≠	Правомочие запрета использования ИС



Понятие интеллектуальной собственности

Статья 1225. Охраняемые результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации

Результатами интеллектуальной деятельности и приравненными к ним средствами индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана (**интеллектуальной собственностью**), являются:

- ▶ 1) произведения науки, литературы и искусства;
- ▶ 2) программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ);
- ▶ 3) базы данных;
- ▶ 4) исполнения;
- ▶ 5) фонограммы;
- ▶ 6) сообщение в эфир или по кабелю радио- или телепередач (вещание организаций эфирного или кабельного вещания);
- ▶ 7) изобретения;
- ▶ 8) полезные модели;
- ▶ 9) промышленные образцы;
- ▶ 10) селекционные достижения;
- ▶ 11) топологии интегральных микросхем;
- ▶ 12) секреты производства (ноу-хау);
- ▶ 13) фирменные наименования;
- ▶ 14) товарные знаки и знаки обслуживания;
- ▶ 15) наименования мест происхождения товаров;
- ▶ 16) коммерческие обозначения.



Исключительные (имущественные) права

Личные неимущественные права (в случаях, предусмотренных ГК)

Интеллектуальные права

Иные права (право следования, право доступа и др.) (в случаях, предусмотренных ГК)

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ

Результаты интеллектуальной деятельности

Средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий

Объекты авторского права

Произведения науки, литературы и искусства

Программы для ЭВМ

Базы данных

Объекты смежных прав

Исполнения

Фонограммы

Вещание организаций эфирного и кабельного вещания

Объекты патентного права

Изобретения

Полезные модели

Промышленные образцы

Нетрадиционные объекты

Селекционные достижения

Топологии интегральных микросхем

Ноу-хау (секреты производства)

Фирменные наименования

Наименования мест происхождения товаров

Товарные знаки

Коммерческие обозначения

Знаки обслуживания

Содержание понятия «Промышленная собственность»



Правовое регулирование отношений по поводу охраны прав на конкретные виды интеллектуальной собственности (в соответствии с частью 4 ГК РФ):

- **права на произведения науки, литературы и искусства, а также права на программы для ЭВМ и права на базы данных – глава 70 (ст. 1255–1302);**
- **права на исполнение, права на фонограммы, права на вещание организаций эфирного или кабельного вещания – § 2–4 главы 71 (ст. 1313–1328), а также права изготовителя баз данных – § 5 главы 71 (ст. 1333–1336) и публикатора – § 6 главы 71 (ст. 1337–1344);**
- **права на изобретения, права на полезные модели и права на промышленные образцы – глава 72 (ст. 1345–1407);**
- **права на селекционные достижения – глава 73 (ст. 1408–1447);**
- **права на топологии интегральных микросхем – глава 74 (ст. 1448–1464);**
- **права на секреты производства (ноу-хау) – глава 75 (ст. 1465–1472);**
- **права на фирменные наименования, права на товарные знаки и знаки обслуживания, права на наименования мест происхождения товаров, права на коммерческие обозначения – глава 76 (ст. 1473–1541).**

Охраняемые внешние атрибуты коммерческой деятельности

Внешние атрибуты коммерческой деятельности	Объекты интеллектуальных прав
Название компании	Фирменное наименование, Товарные знаки
Названия продуктов	Товарные знаки
Эмблемы, слоганы, логотипы	Товарные знаки
Упаковки	Товарные знаки Промышленные образцы



Охраняемое содержание коммерческой деятельности

Содержание коммерческой деятельности	Объекты интеллектуальных прав
Новая форма продукта	Промышленные образцы
Технология (состав сырья, способ производства)	Изобретения, Ноу-хау
Технология (оборудование)	Изобретения, Полезные модели
Программные продукты	Программа для ЭВМ



Секреты производства

- ▶ Альтернатива патентной охране
- ▶ Охрана технических решений путем сохранения информации в тайне
- ▶ Требуют жесткого документального оформления на основе норм главы 75 ГК РФ, Федерального закона от 29.07.2004 № 98-ФЗ «О коммерческой тайне», а также Федерального закона от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».



Зачем нужен патент?

- ▶ Конкурентное преимущество
- ▶ Капитализация
- ▶ Средство извлечения прибыли
- ▶ Средство защиты собственного бизнеса от «патентного рейдерства»
- ▶ Реклама

