

Модуль 2

Типология организаций.

Согласно ст. 50 ГК РФ предусматриваются следующие формы организаций: юридические лица, неюридические лица, неформальные организации.

К юридическим лицам относятся коммерческие и некоммерческие организации, зарегистрированные в органах юстиции и имеющие юридический адрес, печать, право представлять свои интересы в суде, принимать и увольнять персонал.

К неюридическим лицам относятся подразделения юридического лица, индивидуальная трудовая деятельность, семья, простое товарищество.

К коммерческим организациям относятся хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия. Некоммерческие организации представляют потребительские кооперативы. Например, гаражные кооперативы или овощные хранилища, общественные и религиозные организации, фонды (афганский фонд) и учреждения (казначейство, государственная налоговая инспекция).

Хозяйственные товарищества и общества состоят из полных товариществ, товариществ на вере, обществ с ограниченной ответственностью, обществ с дополнительной ответственностью, акционерных обществ, дочерних и зависимых обществ.

Коммерческие организации и некоммерческие объединяются в ассоциации и союзы.

По признаку организационные формы организации классифицируются на:

Банки:

- банк-эмитент — банк, выпускающий в обращение денежные знаки, ценные бумаги, платежно-расчетные документы;
- банки-корреспонденты, выполняющие на основе корреспондентских договоров поручения другим банкам по платежам и расчетам через специальные открытые счета.
- ипотечный банк — банк, выдающий долгосрочные денежные ссуды под залог недвижимого имущества (земли, строений), а также выпускающий закладные листы, обеспечиваемые заложенной недвижимостью.

Биржи — государственная или частная организация, предоставляющая помещения, гарантии, расчетные и информационные услуги для сделок с ценными бумагами или товарами, получающая за это комиссионные от сделок и накладывающая определенные ограничения на торговлю. Биржа организует оптовую торговлю массовыми товарами, имеющими устойчивые и четкие качественные параметры (товарная биржа), или систематические операции по купле—продаже ценных бумаг, золота, валюты (фондовая биржа).

Джобберы — фирма, скупающая отдельные крупные партии товаров для быстрой перепродажи.

Картели — долговременное договорное объединение ряда организаций, выполняющих функции, связанные с формированием благоприятной инфраструктуры их бизнеса. Входящие в него организации не теряют юридической, финансовой и другой самостоятельности при решении своих уставных задач. Основные направления деятельности картелей:

- разграничение рынков сбыта,
- согласование политики цен,
- установка квот на куплю—продажу,
- лицензирование деятельности,
- соблюдение условий найма персонала и др.

Например, Международный стальной картель, созданный в 1926 г, подчинил своему контролю практически весь мировой рынок стали.

Консорциумы — долговременное договорное объединение ряда однородных организаций. Особенностью консорциума является то, что он выступает как единое целое с другими партнерами, при этом каждая его организация в отдельности не теряет своей фирменной независимости, управления и характера деятельности. Консорциумы могут состоять из организаций одной страны или различных стран. Могут быть консорциумы банков, консорциум организаций по производству и реализации программного обеспечения и др. Консорциумы создаются для:

- размещения займов,
- осуществления единого капиталоемкого промышленного проекта,
- проведения эмиссионных операций.

Консорциумы могут быть зарегистрированы как общество с ограниченной ответственностью, акционерное общество и др.

Концерны — долговременное договорное объединение ряда организаций транспорта, промышленности, банков, рекламных агентств и других для формирования системной технологической цепи: производство—сбыт—производство—сбыт. Руководящим органом выступает обычно самая крупная организация этой системы. Каждая входящая организация сохраняет свою юридическую, финансовую и коммерческую самостоятельность при решении своих уставных задач, не связанных с деятельностью концерна. Синонимом термина “концерн” является термин “группа”, например группа Моргана (США).

Корпорации — аналог акционерного общества.

Синдикаты — объединение предприятий, которое берет на себя осуществление всей коммерческой деятельности при сохранении производственной и юридической самостоятельности входящих в него предприятий, но потере ими коммерческой независимости. Объединение организаций осуществляется на базе договорных соглашений.

Тресты — долговременное договорное объединение ряда организаций, при котором входящие в него организации теряют свою производственную, финансовую и коммерческую самостоятельность. Трест может объединять как разнородные, так и однородные организации. Например, стальной трест, маргарино-жировой трест, инвестиционный трест. Руководство трестом сосредоточено в единой структуре (правлении, директорате, холдинговой компании и т.п.). Так, в 1901 г. Морган создал в США “Стальной трест”, объединив крупнейшие металлургические предприятия США.

Синдикаты — это вид картеля, который практически реализует для своих организаций благоприятную среду бизнеса. В рамках синдиката создаются структуры, которым организации-участники делегируют часть своих функций, например, сбыт продукции. При этом организации по делегированным функциям теряют свою самостоятельность.

Финансово-промышленная группы — объединение типа концерна, взятое под опеку государством на определенный срок, чтобы создать мощную базу для удовлетворения стратегических потребностей общества. Например, в электронной или оборонной технике, в товарах повышенного спроса.

Холдинг-компании(ХК) — акционерное общество, владеющее контрольным пакетом акций юридически самостоятельных банков и небанковских фирм с целью осуществления контроля над их операциями.

В настоящее время не допускается создание ХК в следующих сферах деятельности:

- торговля товарами производственно-технического назначения;
- сельскохозяйственное производство, обеспечение сельского хозяйства;
- общественное питание, бытовое обслуживание населения;
- транспорт (кроме железнодорожного, трубопроводного). ХК могут быть созданы при:
- преобразовании крупных предприятий с выделением из их состава юридических лиц;
- объединении пакетов акций юридических лиц;
- учреждении новых АО.

Классификация фирм по функциональному назначению

Факторинговые фирмы (фактор-фирмы).

Основная технология факторинга: фактор-фирма покупает у своих клиентов неоплаченные их контрагентами счета; в течение 2—3 дней она оплачивает им от 70 до 90% требований в виде аванса; оставшиеся 10—30% клиент получает после того, как к фактор-фирме поступят оплаченные счета от контрагентов.

Обычно фактор-фирма является дочерней или зависимой фирмой какого-либо банка. Ставка фактор-фирмы составляет от 0,5 до 1,5% суммы счетов. Факторинг снижает риск маркетинговой деятельности на внешних рынках, в особенности для малых и средних предприятий.

Инжиниринговые фирмы. Инжиниринг — это предоставление услуг клиенту при строительстве промышленных и других объектов. Цикл инжиниринга состоит из этапов:

- определение целесообразности проекта,
- корректировка проекта относительно местности,
- помощь в подготовке персонала,

- подготовка торгов на инженерно-строительные работы,
- наблюдение и консультации во время эксплуатации объекта после сдачи.

Инжиниринговые фирмы объединены в два международных союза — Европейский комитет инженерно-консультационных фирм и Международную федерацию инженеров-консультантов.

По роду деятельности можно выделить фирмы:

- инженерно-строительные,
- инженерно-консультационные,
- инженерно-исследовательские,
- консультанты по организации и управлению.

Лизинговые фирмы. Лизинг — это операции по аренде имущества на срок, как правило, свыше одного года. Договор аренды (лизинга) определяется как контракт между арендодателем и арендатором относительно найма последним определенного имущества, предоставленного производителем или поставщиком такого имущества. Арендодатель сохраняет за собой право собственности на это имущество.

В международном лизинге выделяют два вида сделок:

- прямой зарубежный лизинг (договор между юридическими лицами);
- лизинг через зарубежные филиалы (лизинговые сделки зарубежных филиалов с местными арендаторами).

Лизинговые фирмы обычно представляют интересы банковских структур [Смирнов].