

ПОДКАСТИНГ: ДИДАКТИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА И ФУНКЦИИ

**КУЧИНА С.А., К. ФИЛОЛ. Н.,
ДОЦЕНТ ИЯ ГФ**

ПОДКАСТИНГ

Подкастинг - это непрофессиональное веб-радио. Само название подкастинг происходит от слияния двух слов - iPod (плееры Apple) и broadcasting (радиовещание).

Интернет-телевидения, блогов и других сервисов Веб 2.0.

возможность подписки и автоматической загрузки аудио- и видеофайлов для последующего их прослушивания/просматривания

ДИДАКТИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА ПОДКАСТОВ

Звуковая природа

Мультимедийность

Мобильность

Интерактивность

Простота использования

ЗВУКОВАЯ ПРИРОДА

Особенности устной речи:

Интонация

Тембр

Скорость

Громкость

Способствует:

Улучшению коммуникации

Воздействует на эмоции

Делает сообщение лично значимым

МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ ХАРАКТЕР ПОДКАСТОВ

Аудиоподкасты

Видеоподкасты

Расширенные подкасты

Скринкасты

МОБИЛЬНОСТЬ

Прослушивание записи:

в любое время

в любом месте

свободная кратность

доступная скорость

ИНТЕРАКТИВНОСТЬ

Студент – компьютер/мобильное устройство

**Студент – компьютер/мобильное устройство – преподаватель/
студент**

ПРОСТОТА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

**Широкое распространение
компьютерных и мобильных
технологий**

**Относительно малая стоимость
необходимого оборудования**

**Возможность бесплатной
публикации, хранения и
распространения**

ПОДКАСТЫ В УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Мультимедийная природа подкастов – творческие навыки, медиа грамотность;

Интерактивность – переход от потребления к обмену и синтезу новых знаний и умений;

Источник информации позволяет учитывать индивидуальные особенности обучающихся (многообразие, уникальность, аутентичность):

- Широкий выбор форматов, тем, языков, длительности и т.д > широкие возможности интеграции в учебную деятельность (проектные задания, устные и письменные обсуждения и т.д.);

Способ получения информации (радио и Интернет):

- Периодичность выхода программ и их обновляемость;

Способ воспроизведения информации:

- Мобильность, адаптивность и интерактивность.

ДИДАКТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ПОДКАСТИНГА

передача учебного материала, созданного преподавателями

получение аутентичной информации

распространение административно-организационной информации

повторение и закрепления пройденного материала

подготовка к лекциям и семинарам (прекасты).

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ПОДКАСТИНГА

Выработка критериев для отбора обучающих подкастов

Описание и создание возможных форматов заданий с использованием подкастов

Алгоритм работы по созданию и публикации преподавателем/обучающимися собственных подкастов

КРИТЕРИИ ОТБОРА ПОДКАСТОВ

Тип мультимедиа: аудио или видео + длина записи

Тематика: соответствие подкаста теме занятия или серии занятий

Уровень языкового материала

Тип речи: монолог/диалог/полилог

Воспринимаемость записи: фоновые шумы, темп речи, особенности речи (диалекты, индивидуальные характеристики и т.д.)

Аутентичность: учебные или аутентичные подкасты

Системность: поиск отдельных подкастов к разным темам или серии подкастов ко всему курсу

Актуализация информации: периодическое обновление подкастов на ресурсе

КЛАССИФИКАЦИЯ А. КАРВАЛЬО

Критерий	Тип
По формату	Аудиокасты Водкасты Расширенные подкасты Скринкасты
Продолжительность	Короткие (1-2 мин.) Средние (6-15 мин.) Длинные (более 15 мин.)
Стиль	Формальные (лекции) Неформальные (разговоры, дискуссии)
Цель	Лекционный курс Поддержка практических и лабораторных Дополнительные материалы Учебное сотрудничество
Авторство	Подкасты СМИ Корпоративные
Содержание	Лексические Грамматические Комплексные и т.д.
Тема	Политика Экономика Культура

КЛАССИФИКАЦИЯ Э. ФОКС

Педагогические подкасты (explicitly pedagogical podcasts).

Упрощенные подкасты (simplified language podcast)

Подкасты, созданные студентами (student-produced podcasts)

МЕТОДИКА ИНТЕГРАЦИИ ПОДКАСТОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Презентация;

Семантизация;

Тренировка;

Контроль.

МЕТОДИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ

для связи между различными разделами курса или для укрепления междисциплинарных связей;

как дополнение к основной теме занятия, к тексту учебника;

для стимулирования аудиторных дискуссий, обсуждений;

как база для выполнения письменных работ, проектов;

как способ представить новую тему;

для мотивации и стимулирования интереса к изучению предмета обучения;

для восприятия различных видов информации (в том числе и аудиотекстов).

ОСНОВНЫЕ ИНТЕРНЕТ- СЕРВИСЫ ДЛЯ ПОДКАСТИНГА

www.podomatic.com

www.voxopop.com

www.voicethreat.com.

АЛГОРИТМ РАБОТЫ ПРИ ЗАПИСИ ПОДКАСТА

Формулировка цели задания

Подготовительный этап: (информация по теме, материал)

Формулировка установки задания (ссылки на материалы, формат записи: монолог/диалог, длина и т.д.)

Составление плана речи

Самостоятельная проверка ошибок

Запись речи

Выделение ошибок преподавателем

Работа над ошибками

Последующие использование записи

РЕСУРСЫ

1. Belanger, Y. Duke University iPod First Year Final Evaluation Report. Retrieved June 30, 2007. [http://www.duke.edu/ddi/pdf/ipod_initiative_04_05.pdf]
 2. Cebeci, Z. & Tekdal, M. (2006). Using Podcasts as Audio Learning Objects. Interdisciplinary Journal of Knowledge and Learning Objects. <http://ijklo.org/Volume2/v2p047-057Cebeci.pdf>
 3. Chan, A., Lee, M.J.W & McLoughlin, C. Everyone's learning with podcasting: A Charles Sturt University experience. Proceedings of the 23rd annual ASCILITE conference: Who's learning? Whose technology? [.http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.131.7031&rep=rep1&type=pdf](http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.131.7031&rep=rep1&type=pdf)
 4. Deal, A. A. (2007). Teaching with Technology White Paper. Podcasting [<http://www.cmu.edu/teaching>]
 5. Fox, A. (2008). Using podcasts in the EFL classroom. TESL-EJ, 11(4) <http://tesl-ej.org>
 6. Kelly D. Lessons Learned from the MLearnConf 2011 Backchannel. 2011. <http://www.learningsolutionsmag.com/authors/349/david-kelly>
 7. McMinn, J. (2007). Podcasting possibilities: increasing time and motivation in the language learning classroom. <http://www.eife-l.org/publications/proceedings/ilf08/contributions/improving-quality-of-learning-with-technologies/McMinn.pdf>]
 8. Mobile Learning: Transforming the Delivery of Education and Training /Ed. by M. Ally. 2009. <http://www.aupress.ca/index.php/books/120155>
- Stanley, G. (2006). Podcasting: Audio on the internet comes of age. TESL-EJ 9(4), 1-7. <http://tesl-ej.org/ej36/int.html>

ПОДКАСТИНГ: ДИДАКТИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА И ФУНКЦИИ

**КУЧИНА С.А., К. ФИЛОЛ. Н.,
ДОЦЕНТ ИЯ ГФ**