

О.П. Ефимова

Экономика общественного питания

*Допущено Министерством образования Республики Беларусь
в качестве учебного пособия для студентов учреждений, обеспечивающих
получение высшего образования по специальности
«Коммерческая деятельность на предприятии общественного питания»*

6-е издание, исправленное



УДК 338.439:642.5 (075.8)

ББК 65.431я73

Е91

Серия основана в 2000 году

Под редакцией д-ра экон. наук, проф. *Н.И. Кабушкина*

Р е ц е н з е н т ы:

каф. экономики торговли Гомельского кооперативного института
(зав. кафедрой экономики торговли, д-р экон. наук, проф. *Н.П. Писаренко*;
декан фак. экономики и управления, канд. экон. наук, доц. *Т.В. Емельянова*);

начальник отд. организации обществ. питания
Министерства торговли Республики Беларусь *В.Ф. Ерофеенко*

Ефимова, О.П.

Е91 Экономика общественного питания : учеб. пособие / О. П. Ефимова ; под ред. Н.И. Кабушкина. — 6-е изд., испр. — Мн. : Новое знание, 2008. — 348 с. — (Экономическое образование).

ISBN 978-985-475-336-2.

Не имеющее аналогов пособие позволяет изучить весь комплекс вопросов, связанных с экономической деятельностью предприятий общественного питания. Особую ценность представляют сопровождающие изложение экономические расчеты, основанные на данных из практики предприятий разных форм собственности.

Для студентов экономических вузов, специалистов общественного питания.

УДК 338.439:642.5(075.8)

ББК 65.431я73

ISBN 978-985-475-336-2

© Ефимова О.П., 2000

© Ефимова О.П., 2008, с изменениями

© Оформление. ООО «Новое знание», 2008

Оглавление

<i>Предисловие</i>	3
<i>Глава 1. Планирование деятельности предприятия общественного питания</i>	5
1.1. Сущность и необходимость процесса планирования. Этапы планирования	5
1.2. Принципы планирования и их взаимосвязь.	12
1.3. Виды планирования	14
1.4. Роль и значение экономического анализа в процессе планирования.	22
1.5. Методы планирования	33
<i>Глава 2. Производство продукции и товарооборот общественного питания</i>	39
2.1. Сущность, состав, структура и характеристика товарооборота общественного питания	39
2.2. Анализ товарооборота и производственной программы	43
2.3. Оценка факторов, влияющих на товарооборот	57
2.4. Планирование производственной программы, товарооборота на предприятиях питания различного типа	62
<i>Глава 3. Система снабжения предприятий общественного питания сырьем и товарами</i>	81
3.1. План снабжения предприятий общественного питания сырьем и товарами, его содержание. Определение потребности в сырье и продуктах	81
3.2. Сущность запасов сырья и товаров, их виды, показатели измерения	87
3.3. Сущность и значение товарооборачиваемости, методика ее определения	91
3.4. Анализ запасов и товарооборачиваемости	92
3.5. Нормирование и планирование товарных запасов	97
3.6. Планирование поступления сырья и товаров на предприятия питания. Продуктовый баланс, его показатели	109
<i>Глава 4. Валовой доход</i>	111
4.1. Сущность валового дохода, источники его образования	111
4.2. Анализ валового дохода и факторов, влияющих на его величину	115
4.3. Прогнозирование валового дохода	122
<i>Глава 5. Издержки производства и обращения</i>	130
5.1. Сущность, классификация издержек производства и обращения	130
5.2. Факторы, влияющие на издержки производства и обращения	134
5.3. Анализ издержек производства и обращения	138
5.4. Методы планирования издержек производства и обращения	148
<i>Глава 6. Прибыль и рентабельность</i>	159
6.1. Экономическая природа прибыли, ее виды	159
6.2. Распределение и использование прибыли	166
6.3. Рентабельность, методика ее определения	169

6.4. Анализ прибыли и рентабельности	174
6.5. Планирование прибыли.	183
<i>Глава 7. Основные фонды, их воспроизводство</i>	<i>193</i>
7.1. Экономическая сущность основных фондов, их классификация	193
7.2. Показатели оценки состояния основных фондов	196
7.3. Показатели эффективности использования основных фондов	199
7.4. Анализ основных фондов	202
7.5. Сущность и значение капитальных вложений, их финансирование.	210
7.6. Эффективность капитальных вложений.	212
<i>Глава 8. Трудовые ресурсы</i>	<i>217</i>
8.1. Трудовые ресурсы и регулирование трудовых отношений	217
8.2. Эффективность и производительность труда	219
8.3. Влияние трудовых факторов на товарооборот	222
8.4. Анализ производительности труда	227
8.5. Анализ численности работников.	230
8.6. Планирование численности работников и производительности труда	232
<i>Глава 9. Оплата труда работников</i>	<i>236</i>
9.1. Механизм стимулирования труда и его совершенствование.	236
9.2. Тарифная система	240
9.3. Формы и системы оплаты труда	243
9.4. Состав фонда заработной платы, источники его образования	247
9.5. Анализ фонда заработной платы. Оценка факторов, влияющих на величину фонда заработной платы	255
9.6. Эффективность использования фонда заработной платы	263
9.7. Планирование фонда заработной платы.	269
<i>Глава 10. Оборотные средства</i>	<i>271</i>
10.1. Сущность, состав и структура оборотных средств	271
10.2. Показатели эффективности использования оборотных средств	277
10.3. Анализ оборотных средств предприятия питания	281
10.4. Планирование потребности предприятия питания в оборотных средствах	289
<i>Глава 11. Финансовое планирование</i>	<i>294</i>
11.1. Финансовый план предприятия питания и основные предпосылки для его составления.	294
11.2. Цель и задачи анализа финансового состояния	298
11.3. Анализ состава и структуры имущества, источников его образования.	299
11.4. Анализ финансовой устойчивости и платежеспособности	306
11.5. Составление финансового плана	314
<i>Глава 12. Спрос на продукцию и услуги общественного питания</i>	<i>324</i>
12.1. Платежеспособный спрос и факторы, влияющие на его развитие	324
12.2. Определение общего объема спроса населения	326
12.3. Прогнозирование спроса на продукцию общественного питания	330
<i>Литература</i>	<i>344</i>

ПРЕДИСЛОВИЕ

Переход к рыночной экономике сопровождается изменениями в деятельности предприятий общественного питания. Эти изменения связаны с углублением финансовой самостоятельности предприятий, совершенствованием методов хозяйствования, появлением новых целевых ориентиров, направленных на повышение конкурентоспособности.

В предлагаемом пособии рассматривается сущность важнейших экономических категорий, содержится методология и методика анализа, планирования и управления показателями деятельности предприятий общественного питания (товарооборотом, запасами, издержками производства и обращения, валовым доходом и прибылью, трудовыми, материальными и финансовыми ресурсами) с учетом достижений отечественной науки и зарубежного опыта. Изложение иллюстрируется экономическими расчетами, произведенными на базе фактических материалов, полученных на предприятиях общественного питания различных форм собственности.

Учебный процесс подготовки специалистов в сфере общественного питания связан с определенными трудностями, к числу которых относится недостаточное количество специальной литературы, систематизированных учебников. Данное учебное пособие будет способствовать овладению знаниями в области экономической деятельности предприятий общественного питания. Оно написано в соответствии с программой курса “Экономика предприятия общественного питания” и отражает происходящие изменения в механизме экономического управления предприятием общественного питания.

Изучение предлагаемого материала окажет практическую помощь специалистам общественного питания. Студенты экономи-

ческих специальностей получают комплексные знания по экономике предприятия общественного питания в современных условиях.

Автор выражает благодарность своим коллегам с кафедры экономики торговли Белорусского государственного экономического университета. Особая благодарность за ценные советы профессору Н.И. Кабушкину, профессору Р.П. Валевиц. Кроме того, автор выражает признательность за ценные замечания и рекомендации рецензентам пособия профессору Н.П. Писаренко, доценту Т.В. Емельяновой, начальнику отдела организации общественного питания Министерства торговли Республики Беларусь В.Ф. Ерофеевко.

Учебное издание

Экономическое образование

Ефимова Ольга Петровна

Экономика общественного питания

Учебное пособие

Редактор	<i>С.В. Исаенко</i>
Корректор	<i>Л.К. Мисуно</i>
Художник обложки	<i>С.В. Ковалевский</i>
Компьютерная верстка	<i>В.А. Киселёв</i>

Подписано в печать с готовых диапозитивов 28.04.2008.

Формат 60×84¹/₁₆. Бумага газетная. Гарнитура Таймс.

Печать офсетная. Усл. печ. л. 20,46. Уч.-изд. л. 17,02.

Тираж 2010 экз. Заказ №

Общество с ограниченной ответственностью «Новое знание».
ЛИ № 02330/0133439 от 30.04.2004. Минск, пр. Пушкина, д. 15, ком. 16.

Почтовый адрес: 220050, Минск, а/я 79.

Телефон/факс: (10-375-17) 211-50-38. E-mail: nk@wnk.biz

В Москве:

Москва, Колодезный пер., д. 2а.

Телефон: (495) 234-58-53. E-mail: ru@wnk.biz

<http://wnk.biz>

Открытое акционерное общество
«Барановичская укрупненная типография».

225409, г. Барановичи, ул. Советская, 80.

ЛП № 02330/0131659 от 02.02.2006 г.