

Правила проверки обуви КОРС



1) *место продажи* – покупка в **специализированных магазинах**

2) *цена* - вы платите не только за качество, но и за имя

3) *внешний вид*

4) *логотип - ярлык* делается **из ткани**, на котором указываются **размер, состав** материала, рекомендации по **уходу, артикул** изделия

5) *фирменная упаковка*

6) *поддельная обувь* выдает **низкое качество материалов и фурнитуры**

7) *артикул* - **индивидуальный номер**, по которому можно найти товар в интернете

[КОРС г. Новосибирск](#)